

ABSTRAK

Imam Nurohman : Pengaruh Tayangan *My Trip My Adventure* Di Trans Tv Terhadap Minat Pelajar Dalam Melakukan Traveling (Studi Penelitian Pada Pelajar Madrasah Aliyah Negeri 2 Bandung).

Program acara *My Trip My Adventure* adalah tayangan yang bergenre documenter wisata dengan referensi dan informasi seputar tempat wisata dan kebudayaan di Indonesia. Dalam hal ini menjadikan tayangan yang menarik bagi khalayak di akhir pekan, Tayangan *My Trip My Adventure* banyak di gandungi oleh banyak kalangan, terutama bagi para pelajar. Hal ini menarik di ketahui pengaruh tayangan terhadap minat pelajar dalam melakukan *traveling*.

Tujuan dari penelitian ini, adalah untuk mengetahui seberapa besar tingkat perhatian pelajar terhadap tayangan *My Trip My Adventure*, untuk mengetahui seberapa besar tingkat pemahaman pelajar terhadap tayangan *My Trip My Adventure*, dan untuk mengetahui seberapa besar tingkat penerimaan pelajar terhadap tayangan *My Trip My Adventure*.

Kerangka pemikiran yang melandasi penelitian ini merujuk pada teori *agenda setting* yaitu membentuk persepsi khalayak tentang apa yang di anggap penting. Dengan teknik pemilihan dan penonjolan, media memberikan *cues* tentang mana *issue* yang lebih penting serta mengasumsikan adanya hubungan positif antara penilaian yang di berikan media pada suatu persoalan dengan perhatian yang di berikan khalayak pada persoalan itu. Pendekatan dalam penelitian ini adalah kuantitatif.

Peneliti ini menggunakan metode survei, dengan teknik pengumpulan data penelitian ini merujuk pada dua teknik yakni, kuesioner atau angket yang mana peneliti memberi pertanyaan tertulis kepada seluruh responden dan observasi dimana peneliti menganalisis dan mengadakan pencatatan secara sistematis mengenai tingkah laku dengan melihat atau mengamati individu atau kelompok secara langsung.

Adapun hasil penelitian ini di peroleh kesimpulan : pertama tingkat perhatian anak terhadap panjang, penonjolan dan konflik pengaruh tayangan *My Trip My Adventure* cukup tinggi sebesar 80,05%, serta perhatian, pemahaman, dan penerimaan minat pelajar dalam melakukan *traveling* sebesar 80,01%. Dengan total responden yang menyimak tayangan *My Trip My Adventure* sebanyak 36 pelajar Madrasah Aliyah Negeri 2 Bandung.