

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK	i
RIWAYAT HIDUP	ii
MOTO HIDUP	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERSETUJUAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	Hal
A. Latar Belakang Peneitian	1
B. Perumusan Masalah	9
C. Tujuan dan Kegunaan	10
1. Tujuan Penelitian	10
2. Kegunaan Penelitian.....	10
D. Kerangka Pemikiran	11
1. Kerangka Teoritis.....	11
2. Kerangka Konseptual	16
3. Operasional Variabel.....	17
E. Hipotesis.....	19
F. Langkah–langkah Penelitin	20
1. Lokasi Penelitian.....	20
2. Metode Penelitian.....	20
3. Populasi dan Sampel	21
4. Jenis dan Sumber data.....	24

5. Teknik Pengumpulan Data.....	25
6. Analisis Data.....	25
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG KOMUNIKASI MASSA, MEDIA MASSA, TELEVISI, MY TRIP MY ADVENTURE, MINAT, TRAVELING	
A. Komunikasi Massa.....	28
1. Fungsi komunikasi.....	31
B. Proses Komunikasi Massa.....	37
C. Media Massa.....	40
D. Televisi.....	42
1. Fungsi Televisi.....	45
2. Program Televisi.....	47
3. Elemen-Elemen Televisi.....	50
E. My Trip My Adventure.....	55
F. Minat.....	58
G. Traveling.....	59
BAB III ANALISIS EMPIRIS TENTANG PENGARUH TAYANGAN MY TRIP MY ADVENTURE TERHADAP MINAT PELAJAR DALAM MELAKUKAN TRAVELING	
A. Kondisi Objektif.....	60
1. Program Tayangan <i>My Trip My Adventure</i>	64
2. Madrasah Aliyah Negeri 2 Bandung.....	68
B. Pengaruh Tayangan <i>My Trip My Adventure</i> terhadap pelajar dalam melakukan traveling.....	72
1. Data Responden.....	72
C. Variabel (X) Pengaruh Tayangan <i>My Trip My Adventure</i>	75
1. Pengaruh Panjang Tayangan.....	75
2. Pengaruh Penonjolan Tayangan.....	77

3. Pengaruh Konflik Tayangan	81
D. Variabel (Y) Minat Pelajar Dalam Melakukan <i>Traveling</i>	86
1. Perhatian Pelajar.....	86
2. Pemahaman Pelajar	94
3. Penerimaan Pelajar.....	99
E. Hasil Analisis Data	103
1. Hasil Anaisis Deskriptif Presentase	103
F. Pembahasan Hasil Penelitian.....	104
1. Pengaruh Tayangan <i>My Trip My Adventure</i>	104
2. Minat Pelajar Dalam MelakukanTraveling	106
BAB IV PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	109
B. Saran	111
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	