

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Helm INK Studi Kasus Pada Santri Pondok Pesantren Al-Ihsan**”.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa tidak ada yang sempurna didunia ini begitupun dengan pengetahuan, kemampuan, dan waktu yang penulis miliki sehingga skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu penulis berharap bagi semua pihak untuk memberikan kritik dan saran yang sifatnya membangun untuk menyempurnakan skripsi ini dimasa yang akan datang.

Dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya atas bantuan, bimbingan, dan saran dari semua pihak yang turut serta membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini, yaitu kepada yang terhormat:

1. Kedua orang tua tercinta bapak Ade Maman dan ibu Sri Rahayu yang senantiasa memunajatkan doa dalam waktu apapun kapanpun dan dimanapun, dan pengorbanan yang tiada henti serta kepada seluruh keluarga besar yang telah memberikan doa yang tulus, dorongan dan semangat peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

2. Teruntuk pimpinan Pondok Pesantren Al-Ihsan bapak KH. Tantan Taqiyudin LC. Yang selalu mendoakan dan mendukung peneliti dalam pengerjaan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. H. Mahmud, M. Si selaku Rektor Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung yang memberikan kesempatan pada peneliti untuk memperoleh pendidikan terbaik selama kuliah di Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
4. Dr. H. Sahya Anggara, Drs., M.Si. Selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
5. Bapak Iir Abdul Haris, M.Ag. Selaku dosen pembimbing 1 yang telah bekerja keras membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini dan atas waktu serta perhatian, kesabaran dan segala bimbingan selama penulisan skripsi ini.
6. Ibu Yulia Fithriany Rahmah, SP., ME dosen pembimbing 2 yang telah bekerja keras membimbing penulis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini dan atas waktu serta perhatian, kesabaran dan segala bimbingan selama penulisan skripsi ini.
7. Dr. Muhammad Zaky, SE., M.Si. Selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.

8. Dr. Kadar Nurzaman, SE., MM. Selaku Sekertaris Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung.
9. Segenap Dosen pengajar pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Gunung Djati Bandung atas didikan, ilmu, dan pengetahuan yang telah diberikan kepada peneliti.
10. Segenap staf pegawai Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Islam Negeri Gunung Djati Bandung yang telah banyak membantu peneliti selama menjadi mahasiswa dan selama menyelesaikan skripsi ini.
11. Teruntuk Saudara Adi Darmawan Dan Alfi Gilang Purnama yang selalu memberikan do'a terbaiknya dan mendukung peneliti sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis doakan semoga Allah SWT membalas segala kebaikan anda semua agar mendapatkan rahmat dan hidayah-Nya dikemudian hari.

Bandung, Juli 2019

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

RIWAYAT HIDUP

MOTO HIDUP

ABSTRAK

KATA PENGANTAR ii

DAFTAR ISI v

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

BAB I PENDAHULUAN 1

A. Latar Belakang 1

B. Identifikasi Masalah 8

C. Perumusan Masalah 9

D. Tujuan Penelitian 9

E. Kegunaan Penelitian 10

F. Kerangka Pemikiran 11

G. Hipotesis 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	19
A. Manajemen Pemasaran	19
B. Keputusan Pembelian	24
C. Harga	29
D. Kualitas Produk	31
E. Citra Merek.....	36
BAB III METODE PENELITIAN.....	42
A. Metode Penelitian	42
B. Populasi Dan Sampel	44
C. Jenis Data	45
D. Variabel Penelitian	46
E. Teknik Pengumpulan Data	48
F. Metode Analisis	50
G. Tempat Dan Jadwal Penelitian.....	58
BAB IV DESKRIPSI, ANALISA, PENGUJI DAN PEMBAHASAN.....	60
A. Profil Perusahaan.....	60
B. Hasil Penyebaran Kuesioner.....	62
C. Profil Responden	63
D. Analisis Data	65
E. Pembahasan Hasil Penelitian.....	96

BAB V KESIMPULAN	101
A. Kesimpulan.....	101
B. Saran	102
DAFTAR PUSTAKA	105



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Helm Berstandar SNI	3
Tabel 1.2 Daftar Kisaran Harga Helm INK	4
Tabel 1.3 Daftar Helm Bermerek menurut Top Brand	5
Tabel 1. 4 Penelitian Terdahulu	15
Tabel 3.6 Tabel Operasional Variabel.....	44
Tabel 3.7 Skala Likert.....	47
Tabel 3.8 Kadijah Realibilitas Tritton	50
Tabel 3.9 Kriteria Interpretasi Skor	51
Tabel 3.10 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.	56
Tabel 4.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	62
Tabel 4.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	62
Tabel 4.3 Profil Responden Berdasarkan Penghasilan	63
Tabel 4.4 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Harga (X1)	64
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Kualitas Produk (X2)	67
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Citra Merek Harga (X3).....	72
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y) ...	76
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Isntrumen Harga (X1)	80
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Isntrumen Kualitas Produk (X2)	80
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Isntrumen Citra Merek (X3)	81
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Isntrumen Keputusan Pembelian (Y)	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Realibilitas Harga (X1)	83
Tabel 4.13 Hasil Uji Realibilitas Kualitas Produk (X2)	84

Tabel 4.14 Hasil Uji Realibilitas Citra Merek (X3)	84
Tabel 4.15 Hasil Uji Realibilitas Keputusan Pembelian (Y)	85
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	86
Tabel 4.17 Hasil Uji Korelasi	87
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi Secara Parsial (Uji t)	90
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi Secara Simultan (Uji f)	92
Tabel 4.20 Pedoman Interpretasi Koefisien Determinasi	93
Tabel 4.21 Hasil Koefisien Determinasi	94



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Pemikiran	13
-----------------------------------	----

