

**PENGARUH *INTERNET ADVERTISING* DAN *SALES PROMOTION*
TERHADAP *BUYING INTEREST***

(Studi pada Calon Konsumen Bangun Rumah Syariah)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada
Program Studi S1 Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Islam
Negeri Sunan Gunung Djati Bandung



uin
**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG**

Disusun Oleh :

Elgin Muflihan

1158020085

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UIN SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

2019/1440H