

DAFTAR ISI

ABSTRAK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
MOTTO HIDUP	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	4
1.2 Pertanyaan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Kajian Pustaka	7
1.6 Landasan Teoritis	11
1.7 Langkah-langkah Penelitian	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	19
2.1 Berita	19
2.1.1 Definisi Berita	20
2.1.2 Jenis-jenis Berita	22
2.1.3 Nilai-nilai Berita	26
2.1.4 Objektivitas	32
2.1.5 Independensi	36
2.2 Etik Jurnalistik	39
2.3 Kode Etik Jurnalistik Universal	43
2.4 Kode Etik Jurnalistik Indonesia	44
2.5 Teori Penelitian	45
2.5.1. Teori Pengaruh Isi Media (<i>Hierarchy of Influence</i>).....	50

BAB III PEMBAHASAN DAN HASIL	51
3.1 Hasil Penelitian	51
3.1.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	56
3.1.2 Media Massa di Kota Bandung.....	59
3.1.3 Kehidupan Wartawan di Kota Bandung	61
3.1.4 Profil Informan	64
3.1.5 Gambaran Hasil Penelitian	65
3.1.5.1 Pemahaman Mengenai UU Pers pasal 1 Objektivitas dan Independen	73
3.1.5.2 Kendala Wartawan Kota Bandung saat Menerapkan Kode Etik Jurnalistik	75
3.2 Pembahasan	75
3.2.1 Pemahaman nilai objektivitas dan independen	79
3.2.2 Kendala wartawan Kota Bandung saat menerapkan Kode Etik Jurnalistik dalam kegiatan jurnalistik	82
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	80
4.1 Simpulan	83
4.2 Saran	83

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

