

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>v</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Kegunaan Penelitian.....	5
E. Tinjauan Penelitian.....	6
F. Langkah-Langkah Penelitian.....	12
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG BENTUK PENYAJIAN PESAN DAKWAH DALAM MEDIA SOSIAL INSTARAM.....</b>	<b>17</b>
A. Tinjauan Konseptual.....	17
1. Dakwah.....	17
a. Pengertian Dakwah.....	17
b. Unsur-Unsur Dakwah.....	18

2. Pesan Dakwah.....	21
a. Pengertian Pesan Dakwah.....	21
b. Sumber Pesan Dakwah.....	22
c. Kategorisasi Pesan Dakwah.....	24
3. Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah.....	26
1. Media Sosial Instagram.....	26
2. Jenis Fitur dalam Instagram.....	32
3. Media Sosial Instagram sebagai Media Dakwah.....	39
B. Kajian Teoritis.....	40
1. Bentuk Penyajian Pesan.....	40
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN TENTANG BENTUK PENYAJIAN PESAN DAKWAH DALAM MEDIA SOSIAL INSTARAM.....</b>	<b>44</b>
A. Gambaran Umum Akun Instagram @pendosahebat.id.....	44
1. Sekilas Profil Pemilik Akun @pendosahebat.id.....	44
2. Konten dalam Instagram @pendosahebat.id.....	45
B. Analisis Penyajian Pesan Dakwah dalam Akun Instagram @pendosahebat.id.....	47
C. Kelebihan dan kekurangan Penyajian Pesan Dakwah pada Akun @pendosahebat.id.....	76
D. Pengaruh Kelebihan Dan Kekurangan Penyajian Pesan Dakwah pada Akun @pendosahebat.id Terhadap Isi Pesan Dakwah.....	77
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>79</b>
A. Simpulan.....	79
B. Saran.....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>82</b>