

## ABSTRAK

**Rifni Rizqi Nurul Aliyati.** *Instagram @pendosahebat.id (Media Penyajian Pesan Dakwah Antara Keluasan Dan Kedangkalan Isi Pesan).*

Media penyampai pesan dakwah saat ini sudah berkembang pesat. Seiring berkembangnya teknologi, seorang *da'i* dituntut untuk mengikuti perkembangan zaman dan lebih inovatif dan kreatif dalam menyampaikan dakwahnya. Salah satunya melalui media sosial. Instagram merupakan salah satu bagian dari media sosial. Dari banyaknya akun instagram ada akun instagram bernama @pendosahebat.id yang menyebarkan dakwah Islam melalui penyajian pesan yang menarik. Kedangkalan materi isi pesan dakwah menjadi *trend* modern di media sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penyajian pesan dakwah dalam media sosial instagram. Singkatnya tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui bentuk penyajian pesan dakwah. Selain itu penelitian ini juga mencari tahu tentang kelebihan juga kekurangan dari penyajian pesan dakwah dalam media sosial.

Penelitian ini didasarkan pada konsep bentuk penyajian pesan dari A.W. Widjaja, yaitu bentuk penyajian pesan informatif, persuasif, dan koersif. Selain bentuk penyajian pesan, penelitian ini dilengkapi dengan teori *Computer Mediated Communication*. Teori ini dikenalkan oleh McLuhan pada tahun 1962, maksud dari teori ini adalah komunikasi antar dua orang atau lebih melalui komputer atau jaringan komputer sebagai medianya.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan teknik pengumpulan datanya yaitu melalui observasi dan dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari dua puluh unggahan yang diteliti, terdapat tiga unggahan yang termasuk bentuk penyajian pesan dakwah informatif dengan dilengkapi oleh data yang berupa hadis nabi dan nasihat para sahabat nabi seperti nasihatnya Ali bin Abi Thalib. Terdapat empatbelas unggahan yang termasuk persuasif dengan menggunakan kata ajakan, bujukan dan himbauan seperti mengajak untuk bersyukur, membujuk agar tidak mudah putus asa, menghimbau agar senantiasa berdo'a kepada Allah Swt. Lalu terdapat tiga unggahan yang termasuk koersif yang dilengkapi dengan peringatan dan perintah yang diangkat dari Alquran dan hadis seperti ancaman apabila mengingkari nikmat-nikmat Allah, perintah agar tidak sombong. Lalu kelebihan dan kekurangan penyajian pesan dakwah pada media sosial instagram akun @pendosahebat.id ini lebih banyak kekurangannya daripada kelebihannya dengan empat kekurangan dan tiga poin kelebihannya. Salah satu kekurangannya yaitu *caption* pada gambar kurang lengkap penjelasannya dan kelebihannya ialah menyampaikan pesan dengan bahasa yang mudah dipahami pembaca. Begitupun dengan dampak yang dipengaruhi oleh kelebihannya ada tiga dan yang dipengaruhi kekurangannya ada empat. Salah satu dampak dari kelebihannya yaitu pembaca mudah memahami pesan yang disampaikan, sedangkan dari kekurangannya ialah pembaca hanya memahami tanpa mengerti maksud dari keseluruhan isi pesan yang disampaikan.

### **Kata Kunci**

(Penyajian pesan, Instagram, Media Sosial)