

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PEGESAHAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GRAFIK.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	14
1.4 Landasan Pemikiran .....	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA TENTANG JURNALISME PROFETIK .....	28
2.1 Perilaku.....	28
2.1.1 Konsep-konsep dan Teori Perilaku.....	29

2.1.2	Perilaku dalam Perspektif Jurnalistik .....	33
2.2	Jurnalistik Profetik .....	34
2.3	Jurnalistik Media Siber.....	39
2.4	Masyarakat Madani .....	39
2.4.1	Pengertian .....	45
2.4.2	Pers Sebagai Pilar Masyarakat Madani .....	50
2.5	Penelitian yang Relevan .....	55
2.4	Status dan Posisi Penelitian .....	64
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>		<b>65</b>
3.1	Paradigma Penelitian .....	65
3.2	Pendekatan Penelitian.....	66
3.3	Metode Penelitian.....	68
3.4	Jenis Penelitian.....	69
3.5	Sumber Data Penelitian .....	79
3.6	Subjek Penelitian .....	71
3.7	Teknik Pengumpulan Data .....	73
3.8	Analisis Data .....	75
3.9	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	78
3.9.1	Lokasi .....	78

3.9.2 Waktu Penelitian .....	80
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Gambaran Subjek Penelitian .....	82
4.2 Hasil Penelitian.....	88
4.2.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	88
4.2.2 Temuan Penelitian.....	152
4.2.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	153
<b>BAB V PENUTUP</b>	
5.1 Simpulan.....	191
4.2 Rekomendasi .....	192
DAFTAR PUSTAKA .....	194
RIWAYAT HIDUP.....	203
LAMPIRAN.....	xiii

UIN  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG