

**STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS DALAM UPAYA
MENSOSIALISASIKAN APLIKASI “KITA SAUDARA” SEBAGAI
MEDIA BARU DALAM BERZAKAT**

(Studi Kualitatif di Lembaga Pusat Zakat Umat (PZU) Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh :

Rizal Saeful Azhar
NIM: 1154060073



BANDUNG
2019 M/1440 H