

ABSTRAK

Mohamad Gilang Ramadhan, Implementasi Corporate Social Responsibility Star Energy Geothermal (Wayang Windu) Ltd Melalui Program Rumah Pintar (Studi Deskriptif Pada External Relations Star Energy Geothermal (Wayang Windu) Ltd).

Penelitian ini mengkaji tentang bagaimana Implementasi *Corporate Social Responsibility* yang dilakukan oleh Star Energy Geothermal (Wayang Windu) Ltd Melalui Program Rumah Pintar. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh bagaimana perusahaan menangani kewajibannya dalam menunaikan tanggung jawab sosial perusahaan, serta pentingnya bagaimana perusahaan menjalin hubungannya dengan *stakeholder*. Program *corporate social responsibility* ketika diimplementasikan tidak hanya menguntungkan sasaran program, tetapi perusahaan akan merasakan keuntungan berupa legitimasi dari masyarakat. Perusahaan mengangkat Program Rumah Pintar ini berdasarkan kebutuhan masyarakat pada saat itu. Rumah Pintar merupakan program CSR yang bergerak di koridor pendidikan nonformal,

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran proses Implementasi CSR yang dilakukan Star Energy Geothermal (Wayang Windu) Ltd yang dimulai dari perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi program Rumah Pintar.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan proses manajemen PIE, yang terdiri dari perencanaan, implementasi (pelaksanaan), dan evaluasi. Dalam penelitian implementasi program Rumah Pintar, akan memperhatikan prinsip-prinsip CSR seperti, *sustainability*, *transparency*, dan *accountability* yang memiliki kedudukan penting.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif dan menggunakan pendekatan kualitatif. Adapun untuk pengumpulan data, teknik yang digunakan diantaranya adalah wawancara, observasi, dan studi dokumentasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi CSR Rumah Pintar, dimulai dari perencanaan, terdapat ragam kegiatan yang dilakukan diantaranya: menetapkan visi & misi, *social mapping*, penyediaan sumber daya manusia, hingga penyediaan dana. Selanjutnya ada proses pelaksanaan program yang terdiri dari beberapa kegiatan diantaranya: penyebaran informasi, *screening & placement test*, kegiatan belajar mengajar, pengarahan kepada peserta didik, dan lepas sambut peserta didik. Kemudian ada proses evaluasi yang diantaranya: monitoring dan evaluasi, *stakeholder gathering*, dan pelaporan bulanan.

Kata Kunci:

Implementasi, Corporate Social Responsibility, Rumah Pintar.