

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	8
1.3 Rumusan Masalah	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Kegunaan Penelitian	10
1.5.1 kegunaan Teoritis	10
1.5.2 Kegunaan Praktis	10
1.6 Kerangka Teoritis	11
1.7 Kerangka Pemikiran	12
1.8 Penelitian Terdahulu	14
1.9 Hipotesis	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Manajemen Keuangan	17
2.2 Pasar Modal	17
2.2.1 Pengertian Pasar Modal	17
2.2.2 Jenis-Jenis Pasar Modal	18
2.2.3 Fungsi Pasar Modal	19
2.2.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pasar Modal	20

2.3 Investasi	21
2.3.1 Penggolongan Investasi	22
2.3.2 Proses Investasi	23
2.3.3 Strategi Investasi	24
2.3.4 Tipe Investor	25
2.4 Saham	26
2.4.1 Pengertian Saham	26
2.4.2 Karkteristi saham	27
2.4.3 Jenis-Jenis Saham	27
2.4.4 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Saham	30
2.4.5 Penilaian Saham	30
2.4.6 Model Yang Digunakan Dalam Menganalisis Saham.....	32
2.5 Laporan Keuangan.....	33
2.5.1 Pengertian Laporan Keuangan.....	33
2.5.2 Tujuan dan Sifat Lapporan Keuangan	33
2.6 <i>Return</i> Saham.....	35
2.7 Rasio Keuntungan (<i>Profitability Ratio</i>).....	36
2.6.1 <i>Return On Asset</i>	37
2.6.2 <i>Net Profit Margin</i>	38
2.8 Hubungan ROA Terhadap <i>Return</i> Saham	38
2.9 Hubungan NPM terhadap <i>Return</i> Saham	39
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	41
3.1 Objek Penelitian.....	41
3.2 Populasi Penelitian.....	41
3.3 Sampel Penelitian	41
3.4 Metode Penelitian	42
3.5 Model Penelitian.....	44
3.5.1 Definisi Variabel dan Operasional Variabel.....	46
3.5.1.1 Definisi variable	46
3.5.1.2 Operasional Variabel.....	46
3.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	47

3.5.2.1 Jenis Data	47
3.5.2.2 Sumber Data	47
3.5.3 Teknik Pengumpulan Data	48
3.6 Metode Analisis Data	48
3.6.1 Analisis Data Deskriptif	48
3.6.2 Analisis Statistik	49
3.6.2.1 Analisis Regresi Berganda.....	49
3.6.2.2 Pengajuan Hipotesis	50
3.6.2.3 Analisis Korelasi	54
3.6.2.4 Analisis Determinasi (R^2).....	54
3.7 Rancangan Pengajuan Hipotesis.....	55
3.8 Jadwal Penelitian	58
BAB VI HASIL PENELITIAN.....	59
4.1 Gambaran Umum Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia.....	59
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.2.1 Analisis Deskriptif Variabel Penelitian	69
4.2.1.1 Deskripsi Nilai Variabel <i>Return On Asset Ratio</i>	69
4.2.1.2 Deskripsi Nilai Variabel <i>Net Profit Margin</i>	72
4.2.1.3 Deskripsi Nilai Variabel <i>Return Saham</i>	75
4.2.2 Analisis Regresi Berganda.....	78
4.2.3 Uji Hipotesis	80
4.2.3.1 Uji Hipotesis <i>Return On Asset Terhadap Return Saham (Uji-t)</i>	80
4.2.3.2 Uji Signifikansi <i>Return On Asset Terhadap Return Saham (Uji-t)</i>	80

4.2.3.3 Uji Hipotesis <i>Net Profit Margin</i> Terhadap	
<i>Return Saham</i> (Uji-t).....	81
4.2.3.4 Uji Signifikansi <i>Net Profit Margin</i> Terhadap	
<i>Return Saham</i> (Uji-t).....	81
4.2.4 Uji Simultan (Uji F).....	81
4.2.5 Analisis Kerelasi	83
4.2.6 Analisis Determinasi (R^2).....	86
4.3 Pembahasan	86
4.3.1 Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	86
4.3.2 Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> Terhadap <i>Return Saham</i>	87
4.3.3 Pengaruh <i>Return On Asset</i> dan <i>Net Profit Margin</i>	
terhadap <i>Return Saham</i>	89
4.3.4 Rekapitulasi Hasil Penelitian.....	90
Bab V Penutup	92
5.1 Kesimpulan	92
5.2 Saran	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Transaksi dan Indeks Saham Tahun 1994-2013	2
Tabel 1.2. PDB Sektor Makanan, Minuman dan Tembakau Menurut Lapangan Usaha Atas Dasar Harga Berlaku Periode 2008-2012 (Dalam Miliaran).....	3
Tabel 1.3 Perkembangan <i>Return</i> Saham, ROA dan NPM Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2012	6
Tabel 1.4 Hasil Penelitian Terdahulu	14
Table 3.1 Sampel Penelitian.....	42
Tabel 3.2 Variabel Operasional.....	47
Tabel 3.3 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	54
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian.....	58
Table 4.1 <i>Return On Asset</i> Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2012.....	70
Table 4.2 <i>Net Profit Margin</i> Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2012.....	72
Tabel 4.3 <i>Return</i> Saham Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2012.....	75
Tabel 4.4 Analisis Regresi Berganda	78
Table 4.5 Hasil Pengujian Simultan (Uji F).....	82
Table 4.6 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi	83
Table 4.7 Matriks Korelasi ROA dan NPM terhadap <i>Return</i> Saham	84
Tabel 4.8 Analisis Determinasi	86
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Penelitian	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Perkembangan <i>Return Saham</i> , ROA dan NPM Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2012	7
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran	13
Gambar 3.1 Model Penelitian	45
Gambar 3.2 Proses Penelitian	57
Gambar 4.1 <i>Return On Asset</i> Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2012.....	71
Gambar 4.2 <i>Net Profit Margin</i> Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2012.....	74
Gambar 4.3 <i>Return Saham</i> Sektor Makanan dan Minuman Tahun 2012.....	77