

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xiii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	xv
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	4
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Landasan Pemikiran .....	5
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	5
1.5.2 Landasan Teoritis .....	13
1. Teori Peran .....	13

2. Teori Difusi Inovasi.....	15
1.5.3 Kerangka Konseptual .....	16
1.6 Langkah-langkah Penelitian .....	23
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	23
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan .....	23
1.6.3 Metode Penelitian .....	25
1.6.4 Jenis dan Sumber Data .....	25
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian .....	27
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	28
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	30
1.6.8 Teknik Analisis Data .....	31
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>34</b>
2.1 Penyebaran Informasi .....	34
2.1.1 Komunikasi Pribadi .....	34
2.1.2 Komunikasi Kelompok .....	35
2.2 Komunikasi Massa.....	36
2.3 Radio.....	39
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>50</b>
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	50
3.1.1 Sejarah Auto Radio Bandung .....	50

3.1.2 Profil Auto Radio Bandung.....	52
3.1.2.1 Visi dan misi Auto Radio Bandung .....	52
3.1.2.2 Segmentasi Auto Radio Bandung.....	53
3.1.2.2 Program Acara Auto Radio .....	54
3.1.2.2 Struktur Organisasi Auto Radio .....	55
3.2 Profil Informan .....	58
3.3 Hasil Penelitian.....	63
3.3.1 Upaya Auto Radio Bandung dalam Mengemas dan Menyajikan Berita Otomotif .....	63
3.3.2 Peran Auto Radio Bandung dalam Membentuk Sikap Komunitas Rental Mobil Bandung.....	64
3.3.3 Peran Auto Radio Bandung dalam Membentuk Perilaku Komunitas Rental Mobil Bandung .....	70
3.4 Pembahasan .....	73
3.4.1 Upaya Auto Radio Bandung dalam Mengemas dan Menyajikan Berita Otomotif .....	73
3.4.2 Peran Auto Radio Bandung dalam Membentuk Sikap Komunitas Rental Mobil Bandung .....	75
3.4.3 Peran Auto Radio Bandung dalam Membentuk Perilaku Komunitas Rental Mobil Bandung .....	77

<b>BAB IV PENUTUP .....</b>	<b>79</b>
4.1 Kesimpulan .....	79
4.2 Saran .....	81
 <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	 <b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>85</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Hasil Penelitian Sebelumnya .....	9
Tabel 3.1 Data Informan Berdasarkan Profesi.....	60
Tabel 3.2 Data Informan Berdasarkan Usia.....	61
Tabel 3.3 Data Informan Berdasarkan Jenis Kelamin .....	61
Tabel 3.4 Data Diri Informan .....	62
Tabel 3.5 Pendidikan dan Kota Asal Narasumber .....	62



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Kerangka Pemikiran .....	22
Gambar 3.2 Program Acara .....	54
Gambar 3.3 Struktur Organisasi .....	55

