

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR TABEL.....	11
BAB BAB I.....	11
BAB VII PENDAHULUAN	11
VI.2 Latar Belakang Penelitian	1
VI.2 Fokus Penelitian.....	5
1.1 Tujuan Penelitian	5
1.2 Kegunaan Penelitian.....	6
1.3 Landasan Pemikiran.....	6
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya	6
1.5.2 Landasan Teoritis.....	9
1.5.3 Kerangka Konseptual.....	12
1.4 Langkah-langkah Penelitian.....	18
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	18
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	18
1.6.3 Metode Penelitian	20
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	20
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian	22
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.6.7 Teknik Penentu Keabsahan Data	25
1.6.8 Teknik Analisis Data	26
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	28

2.1 Media Online.....	28
2.1.1 Pengertian Media Online	28
2.1.2 Karakteristik Media Online	30
2.1.3 Sejarah Singkat Media Online	32
2.2 Kredibilitas Media Online.....	34
2.2.1 Studi Kredibilitas Media pada Koran, Televisi, dan Online.....	35
2.2.2 Faktor kredibilitas media	37
2.2.3 Landasan dan Teori dalam Media Online.....	39
2.2.4 Dimensi dan Asumsi Kredibilitas Media Online	40
2.3 Pandangan Mahasiswa	43
2.3.1 Hakikat dan Faktor yang Mempengaruhi Pandangan terhadap Kredibilitas Media Online	43
2.3.2. Proses Pembentukan dan Proses Pengelola Pandangan.....	45
2.3.3.Faktor Fungsional dan Faktor Struktural yang Mempengaruhi Pandangan.....	45
BAB III.....	48
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
3.1 Gambaran Umum Detik.com	48
3.1.1. Sejarah Berdiri Situs Berita Detik.com.....	48
3.1.2 Profil Media Online Detik.com	50
3.1.3 Struktur Organisasi Redaksi Media Online Detik.com	53
3.1.4 Kanal Detik.com	59
3.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian	63
3.2.1 Profil UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	63
3.2.2 Profil Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung	66
3.2.3 Profil Jurusan Ilmu Komunikasi Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	71
3.2.4 Profil Informan	73
3.3 Hasil Penelitian	83

3.3.1	Kepercayaan Dalam Pemberitaan Media Online Detik.com.	84
3.3.2.	Kekinian Dalam Pemberitaan Media Online Detik.com	92
3.3.3.	Tidak Bias Dalam Pemberitaan Media Online Detik.com.	93
3.4.	Pembahasan.....	98
3.4.1.	Kepercayaan dalam Pemberitaan Media Online Detik.com.....	98
3.4.2.	Pembaruan (<i>uptodate</i>) dalam Pemberitaan Media Online Detik.com	101
3.4.3.	Tidak Bias dalam Pemberitaan Media Online Detik.com.	104
BAB IV	108
PENUTUP	108
4.1.	Simpulan	108
4.2.	Saran.....	109

