

ABSTRAK

LOISARI HOERUNNISA, Kredibilitas Media Online Dalam Pandangan Mahasiswa (*Penelitian Kualitatif Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurnalistik Angkatan 2016 UIN SGD Banung*).

Penelitian ini mengenai kredibilitas Media Online Detik.com dalam pandangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurnalistik Angkatan 2016 Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung. Secara bahasa, kredibilitas (*credibility*) artinya dipercaya. Fenomena yang terjadi saat ini adalah maraknya berita *hoax* atau berita bohong. Adanya berita *hoax* tersebut telah mempengaruhi pandangan khalayak dan kepercayaan khalayak terhadap informasi dan berita di media online.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui bagaimana mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurnalistik memandang kredibilitas Media Online Detik.com, yang meliputi tiga dimensi yakni kepercayaan, kekinian, dan tidak bias.

Penelitian ini menggunakan teori atau konsep kredibilitas media online sebagai landasan penelitian, kredibilitas media (*media credibility*) merupakan tingkat kepercayaan pemberitaan media. Semakin kredibel suatu media maka tingkat kepercayaan publik semakin tinggi terhadap media tersebut.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini ialah metode deskriptif kualitatif, dengan menggunakan metode wawancara mendalam dan observasi ke lapangan. Metodologi dengan pendekatan kualitatif digunakan agar memiliki gambaran yang lengkap dan mendalam mengenai permasalahan yang diteliti.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa kredibilitas di Media Online Detik.com dalam pandangan mahasiswa Ilmu Komunikasi Jurnalistik UIN Sunan Gunung Djati Bandung adalah positif. Secara garis besar Media Online Detik.com merupakan media yang sudah kredibel. Namun perlu ada beberapa hal yang ditinjau kembali dalam sistem penyajian berita yang disajikan secara berangsur dalam judul yang berbeda tetapi masih dalam satu isu, namun hal itu tidak mempengaruhi pendapat mahasiswa mengenai kepercayaan terhadap pemberitaan di Media Online Detik.com.