

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	Error! Bookmark not defined.
<b>DAFTAR ISI</b> .....	i
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	vi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	ix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	Error! Bookmark not defined.
A. Latar Belakang Masalah.....	Error! Bookmark not defined.
B. Identifikasi Masalah .....	Error! Bookmark not defined.
C. Rumusan Masalah .....	Error! Bookmark not defined.
D. Tujuan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
E. E. Kegunaan Penelitian .....	Error! Bookmark not defined.
1. Manfaat Teoritis .....	Error! Bookmark not defined.
2. Manfaat Praktis bagi Perusahaan.....	Error! Bookmark not defined.
F. Kerangka Pemikiran.....	Error! Bookmark not defined.
G. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	Error! Bookmark not defined.
A. Manajemen.....	Error! Bookmark not defined.
1. Pengertian Manajemen .....	Error! Bookmark not defined.
2. Fungsi-fungsi Manajemen .....	Error! Bookmark not defined.

3. Peran Manajemen .....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Manajemen Pemasaran.....**Error! Bookmark not defined.**
  1. Pengertian Pemasaran.....**Error! Bookmark not defined.**
  2. Manajemen Pemasaran .....**Error! Bookmark not defined.**
  3. Fungsi Manajemen Pemasaran .....**Error! Bookmark not defined.**
  4. Bauran Pemasaran .....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Kemasan.....**Error! Bookmark not defined.**
  1. Pengertian kemasan .....**Error! Bookmark not defined.**
  2. Rumus AIDA+S .....**Error! Bookmark not defined.**
  3. Fungsi Kemasan .....**Error! Bookmark not defined.**
- D. Promosi .....**Error! Bookmark not defined.**
  1. Pengertian Promosi.....**Error! Bookmark not defined.**
  2. Tujuan Promosi .....**Error! Bookmark not defined.**
  3. Bauran Promosi .....**Error! Bookmark not defined.**
- E. Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**
  1. Pengertian Keputusan Pembelian .....**Error! Bookmark not defined.**
  2. Peranan Keputusan Pembelian .....**Error! Bookmark not defined.**
  3. Ragam Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**
  4. Cakupan Keputusan Pembelian.....**Error! Bookmark not defined.**
  5. Dorongan untuk Membeli .....**Error! Bookmark not defined.**

6. Tahap-tahap Proses Pengambilan Keputusan Membeli **Error! Bookmark not defined.**

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....Error! Bookmark not defined.**

- A. Metode Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- B. Populasi dan Sampel .....**Error! Bookmark not defined.**
  1. Populasi .....**Error! Bookmark not defined.**
  2. Sampel .....**Error! Bookmark not defined.**
- C. Jenis Data dan Sumber Data .....**Error! Bookmark not defined.**
  1. Jenis Data .....**Error! Bookmark not defined.**
  2. Sumber Data .....**Error! Bookmark not defined.**
- D. Variabel Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
  1. Variabel .....**Error! Bookmark not defined.**
  2. Pengukuran.....**Error! Bookmark not defined.**
  3. Operasional Variabel Penelitian.....**Error! Bookmark not defined.**
- E. Teknik Pengumpulan Data.....**Error! Bookmark not defined.**
  1. Studi Pustaka (*Library Study*) .....**Error! Bookmark not defined.**
  2. Study Lapangan (*Field Study*).....**Error! Bookmark not defined.**
- F. Teknik Pengujian Instrumen Penelitian .....**Error! Bookmark not defined.**
  1. Uji Validitas .....**Error! Bookmark not defined.**
  2. Uji Reliabilitas.....**Error! Bookmark not defined.**

G. Statistik Deskriptif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
H. Teknik Pengolahan Data .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Analisis Korelasi Berganda .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Analisis Regresi Linier Berganda.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Uji Parsial (Uji-t).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4. Uji F-test.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5. Analisa Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
I. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Tempat Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Jadwal Penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	
A. Gambaran Umum.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Sejarah PT Mayora Indah Tbk .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Visi dan Misi PT Mayora Indah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3. Struktur Organisasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B. Hasil Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1. Hasil Penyebaran Kuesioner .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2. Gambaran Umum Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
C. Hasil Pengolahan Data Deskriptif.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

1.	Tanggapan Responden tentang Kemasan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Tanggapan Responden tentang Promosi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Tanggapan Responden tentang Keputusan Pembelian	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>D.</b>	<b>Hasil Analisis Data</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Hasil Uji Validitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Hasil Uji Reliabilitas	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>E.</b>	<b>Hasil Pengolahan Data</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Hasil Uji Korelasi	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Hasil Uji Regresi Linier Berganda	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.	Hasil Uji Hipotesis	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>F.</b>	<b>Pembahasan Deskriptif</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.	Pembahasan Deskriptif	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.	Pembahasan Asosiatif	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
A.	Kesimpulan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
B.	Saran	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		<b>Error! Bookmark not defined.</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Pangsa Pasar Teh dalam Kemasan tahun 2016-2017 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 2 Penjualan Teh Pucuk Harum di segmen Hotel, Restoran, dan Kantin  
..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 3 Penelitian Terdahulu ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Data Jumlah Anggota UKM Lembaga Dakwah Mahasiswa 2018 **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 2 Skoring Pernyataan ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 3 Operasional Variabel ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 4 Validitas Butir Soal ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 5 Tingkat Reliabilitas Berdasarkan Nilai Alpha ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 6 Interpretasi Koefisien Korelasi ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 7 Pedoman untuk memberikan interpretasi koefisien determinasi . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 8 Jadwal Penelitian ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Kegiatan Usaha serta Jenis Produk yang Dihasilkan **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 2 Hasil Penyebaran Kuesioner ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Usia ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 5 Karakteristik Responden berdasarkan Fakultas . **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 6 Karakteristik Responden berdasarkan Angkatan Kuliah ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 7 Pernyataan 1 Nama produk Teh Pucuk Harum mudah diingat..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 8 Pernyataan 2 Warna kemasan Teh Pucuk Harum menarik perhatian ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 9 Pernyataan 3 Logo Teh Pucuk Harum pada kemasan terlihat jelas ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 10 Pernyataan 4 Desain kemasan Teh Pucuk Harum menarik perhatian ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 11 Pernyataan 5 Informasi yang tertera pada kemasan membantu anda mengetahui isi dan kandungan gizi di dalamnya ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 12 Pernyataan 6 Gambar pada kemasan terlihat menarik perhatian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 13 Pernyataan 7 Kemasan botol plastik pada Teh Pucuk Harum mudah digunakan ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 14 Pernyataan 8 Kemasan yang digunakan Teh Pucuk Harum dapat melindungi cita rasa produk ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 15 Kriteria Interpretasi Skor ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 16 Tanggapan Responden Mengenai Kemasan (X1)... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 17 Pernyataan 9 Tampilan iklan di TV menarik dalam memperkenalkan Teh Pucuk Harum ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 18 Pernyataan 10 Teh Pucuk Harum selalu mengadakan give away atau bagi-bagi hadiah ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 19 Pernyataan 11 Saya mengetahui event "Pucuk Cool" atau "Pucuk Coolinary" ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 20 Pernyataan 12 Teh Pucuk Harum melakukan promosi penjualan lewat media elektronik..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 21 Pernyataan 13 Teh Pucuk Harum selalu menjadi sponsorship dalam kegiatan di kampus atau kegiatan masyarakat ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 22 Kriteria Interpretasi Skor ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 23 Tanggapan Responden Mengenai Promosi (X2) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 24 Pernyataan 14 Saya membeli produk Teh Pucuk Harum karena sesuai kebutuhan ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 25 Pernyataan 15 saya mencari informasi tentang Teh Pucuk Harum sebelum memutuskan untuk membeli..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 26 Pernyataan 16 saya memutuskan untuk membeli produk Teh Pucuk Harum setelah membandingkan dengan produk Teh kemasan lain..... **Error! Bookmark not defined.**



Tabel 4. 27 Pernyataan 17 saya yakin dengan keputusan saya membeli produk Teh Pucuk Harum karena kealamiannya.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 28 Pernyataan 18 Setelah membeli Teh Pucuk Harum saya akan melakukan pembelian ulang dan merekomendasikan kepada orang lain ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 29 Kriteria Interpretasi Skor .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 30 Tanggapan Responden Mengenai Keputusan Pembelian (Y)..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 31 Hasil Pengujian Validasi Instrumen Kemasan.. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 32 Hasil Pengujian Validasi Instrumen Promosi ... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 33 Hasil Pengujian Validasi Instrumen Keputusan Pembelian..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 34 Hasil Pengujian Reliabilitas Kemasan (X1)..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 35 Hasil Pengujian Reliabilitas Promosi (X2) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 36 Hasil Pengujian Reliabilitas Keputusan Pembelian (Y) ..... **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 37 Analisis Koefisien Korelasi .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 38 Analisis Regresi Linier Berganda .....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 39 Uji t Kemasan (X1) terhadap Keputusan pembelian (Y), Uji t Promosi (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y).....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 40 Analisis Hasil Uji F.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 41 Koefisien Determinasi.....**Error! Bookmark not defined.**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Persentase Market Share Teh dalam Kemasan .....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 1. 2 Kerangka Pemikiran.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 1 Fungsi Manajemen Pemasaran.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 2. 2 Model of Buyer Behavior.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 1 Garis Kontinium Mengenai Kemasan (X1) .... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 2 Garis Kontinium Mengenai Promosi (X2)..... **Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. 3 Garis Kontinium Mengenai Keputusan Pembelian (Y) ..... **Error! Bookmark not defined.**

