

**PENGARUH KEMASAN DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MINUMAN TEH
PUCUK HARUM**

**(Studi Kasus Pada Anggota UKM Lembaga Dakwah Mahasiswa 2018 UIN
Sunan Gunung Djati Bandung)**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE) Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik UIN Sunan Gunung Djati
Bandung**



Oleh:

Indra Wijaya

1158020143

BANDUNG

2019 M./1439 H.