

2.1.2	Komponen Modal Kerja	26
	2.1.2.1 Aktiva Lancar	26
	2.1.2.2 Hutang Lancar	28
2.1.3	Perputaran Modal Kerja & Efisiensi Modal Kerja	29
	2.1.3.1 Perputaran Kas	30
	2.1.3.2 Perputaran Piutang	32
	2.1.3.3 Perputaran Persediaan	35
2.1.4	Profitabilitas.....	39
	2.1.4.1 Return On Asset (ROA)	40
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	42
3.1	Metode Penelitian	42
3.2	Jenis Data.....	43
	3.2.1 Data Primer	43
	3.2.2 Data Sekunder	43
3.3	Variabel Penelitian.....	44
	3.3.1 Definisi Variabel.....	44
	3.3.2 Operasional Variabel.....	46
3.4	Teknik Pengumpulan Data	47
3.5	Teknik Pengumpulan Data	47
	3.5.1 Analisis Data.....	48
	3.5.1.1 Analisis Deskriptif	48
	3.5.2 Uji Statistik	49
	3.5.2.1 Asumsi Klasik	49
	3.5.2.2 Analisis Regresi Linear	

	Berganda.....	50
	3.5.2.3 Analisis Korelasi	51
	3.5.2.4 Koefisien Determinasi	52
	3.5.2.5 Uji t	53
	3.5.2.6 Uji f	54
	3.5.2.7 Penetapan Tingkat Signifikan ..	54
3.6	Jadwal Penelitian	55
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
4.1	Hasil Penelitian.....	56
4.1.1	Profil Perusahaan	56
4.1.2	Struktur Organisasi	57
4.1.3	Visi dan Misi PT.Unilever Indonesia Tbk.....	58
4.2	Kondisi Perputaran Modal Kerja	59
4.2.1	Perputaran Kas pada PT. Unilever Indonesia Tbk.....	59
4.2.2	Perputaran Piutang pada PT. Unilever Indonesia Tbk	61
4.2.3	Perputaran Persediaan pada PT.Unilever Indonesia Tbk	63
4.2.4	Return On Asset pada PT.Unilever Indonesia Tbk	65
4.3	Analisis Data.....	69
4.3.1	Pengujian Asumsi Klasik.....	69
4.3.2	Analisis Regresi Linear Berganda	74

4.3.3 Analisis Koefisien Korelasi	75
4.3.4 Koefisien Determinasi	78
4.4 Pengujian Hipotesis	79
4.4.1 Uji t	79
4.4.2 Uji f	86
4.4.3 Pembahasan Penelitian.....	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	93
4.1 Kesimpulan	93
4.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN	101