

STRATEGI BRANDING PERUSAHAAN CHOCODOT

(Analisis Deskriptif pada PT. Tama Cokelat Indonesia)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

Asep Hadi Ismanto

NIM. 1154060009



BANDUNG

2019 M/1440 H

