

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

RIWAYAT HIDUP PENULIS

MOTTO

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR x

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah 1

B. Identifikasi Masalah 9

C. Rumusan Masalah 10

D. Tujuan Penelitian 11

E. Kegunaan Penelitian 11

1. Kegunaan Teoritis 11

2. Kegunaan Praktis 12

F. Kerangka Pemikiran 13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

A. Penelitian Terdahulu	20
B. Dalil Al-Qur'an	33
C. Landasan Teori.....	34
1. Teori Administrasi Publik.....	34
2. Teori Administrasi Perpajakan.....	38
a. Fungsi dan Jenis Pajak	41
b. Tata Cara Pemungutan Pajak	42
3. Teori Pajak Daerah.....	46
a. Pajak Reklame.....	48
b. Objek Pajak Reklame	48
c. Subjek Pajak dan Wajib Pajak Reklame	51
d. Dasar Pengenaan Pajak Reklame	51
e. Tarif Pajak Reklame.....	53
f. Cara Menghitung Pajak Reklame.....	53
4. Teori Penerimaan Pajak	53
5. Penetapan Target Pendapatan Daerah.....	58

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis.....	61
B. Sumber dan Jenis Data	62
1. Sumber Data.....	62
2. Jenis Data	63
C. Teknik Pengumpulan Data.....	63

1. Studi Lapangan.....	59
a. Observasi.....	63
b. Wawancara.....	64
2. Studi Kepustakaan dan Dokumentasi.....	65
D. Operasional Parameter Kajian.....	66
E. Uji Keabsahan Data.....	68
F. Teknik Analisis Data.....	69
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	71
1. Tempat Penelitian.....	71
2. Jadwal Penelitian.....	71
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
A. Gambaran Umum.....	73
B. Hasil Penelitian.....	81
C. Pembahasan.....	107
 BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan.....	118
B. Saran.....	120
DAFTAR PUSTAKA.....	122
 LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah Wajib Pajak Reklame kota Bandung	5
1.2 Target dan Realisasi Pajak Reklame kota Bandung.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu	31
3.1 Informan Penelitian.....	65
3.2 Operasional Parameter Penelitian	66
3.3 Jadwal Penelitian.....	72
4.1 Target dan Realisasi Pajak Reklame kota Bandung.....	108
4.2 Jumlah Wajib Pajak Reklame kota Bandung.....	112



DAFTAR GAMBAR

1.1 Kerangka Pemikiran.....	19
3.1 Triangulasi Data.....	69
3.2 Komponen – komponen analisis data model interaktif.....	71
4.1 Struktur Organisasi BPPD kota Bandung	80

