

## ABSTRAK

### **M Solihudin ABD Gofar (1158020174) “ Pengaruh *Brand Image* dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen pada Air Mineral Merek AQUA pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2015 UIN Sunan Gunung Djati Bandung”**

Pertumbuhan yang semakin pesat dalam Industri Air Minum Dalam Kemasan (AMDK), Hal ini yang menimbulkan tingkat persaingan yang tinggi antar sesama industri AMDK. Dengan banyaknya bermunculan AMDK di Kota Bandung maka semakin beragam pilihan produk AMDK yang diminati oleh masyarakat yang akan mempengaruhi Loyalitas Konsumen terhadap suatu merek.

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Brand Image* dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen pada Air Mineral Merek AQUA pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2015 UIN Sunan Gunung Djati Bandung. Responden dalam penelitian ini berjumlah 77 orang.

Metode penelitian yang digunakan adalah *deskriptif asosiatif* dengan pendekatan kuantitatif, pengujian instrumen data yang digunakan analisis statistik deskriptif, uji validitas, uji reabilitas, dan uji korelasi. Pengujian hipotesis menggunakan analisis berganda dengan taraf nyata 0,1 (10%). Alat pengolah data yang digunakan yaitu menggunakan *software* SPSS versi 20

Hasil analisis data penelitian ini dapat diketahui bahwa *Brand Image* tidak terbukti berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 1,916; nilai signifikansi sebesar  $0,059 > 0,05$ . variabel Promosi berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen dengan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,944; nilai signifikan sebesar  $0,000 < 0,05$ . Variabel *Brand Image* dan Promosi secara simultan berpengaruh terhadap Loyalitas Konsumen dengan nilai  $F_{hitung}$  sebesar 36,906; nilai signifikansi sebesar  $0,000 < 0,05$ . Hasil uji determinasi ( $R^2$ ) diperoleh nilai sebesar 0,499 yang menunjukkan Loyalitas Konsumen Air Mineral merek AQUA pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2015 UIN Sunan Gunung Djati Bandung dipengaruhi oleh *Brand Image* dan Promosi sebesar 49% dan sisanya sebesar 51% dipengaruhi oleh faktor lain.

**Kata Kunci : *Brand Image*, Promosi, Loyalitas Konsumen.**