

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN PROMOSI TERHADAP LOYALITAS
KONSUMEN AIR MINERAL MEREK AQUA
(Studi Pada Mahasiswa Manajemen Angkatan 2015 UIN Sunan Gunung
Djati Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan
Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :
M SOLIHUDIN ABDUL GOFAR
1158020174

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2019 M/1440H