

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
RIWAYAT HIDUP	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Fokus Penelitian.....	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Landasan Pemikiran	8
F. Langkah-langkah Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
A. Manajemen Strategi	18
1. Pengertian Manajemen Strategi	18

2. Proses manajemen Strategi	23
3. Analisis Lingkungan	24
4. Formulasi Strategi	28
5. Implementasi Strategi.....	30
B. Organisasi.....	40
1. Pengertian Organisasi.....	40
2. Unsur-unsur Organisasi.....	41
3. Karakteristik Organisasi.....	42
4. Struktur Organisasi.....	42
C. Kader Da'i.....	43
1. Definisi Kader Da'i	43
2. Da'I Berkualitas	45
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	49
A. Latar Belakang Organisasi Corp Dakwah Santri Al-Jawami (CDSA)	49
B. Sejarah Corp Dakwah Santri Al-Jawami (CDSA)	54
C. Kondisi Objektif Corp Dakwah Santri Al-Jawami (CDSA)	59
D. Analisis Lingkungan	61
1. Analisis Internal	61
2. Analisi Eksternal	64
E. Formulasi Strategi Corp Dakwah Santri Al-Jawami (CDSA) Dalam Menyiapkan Kader Da'i yang berkualitas.....	66
1. Visi dan Misi	66
2. Strategi Utama.....	67

3. Program Utama	68
4. Strategi Umum	72
F. Implementasi Strategi Corp Dakwah Santri Al-Jawami (CDSA) Dalam Menyiapkan Kader Da'i yang Berkualitas	72
1. Struktur Organisasi Corp Dakwah Santri Al-Jawami (CDSA).....	72
2. Fungsi dan Tujuan Corp Dakwah Santri Al-Jawami (CDSA).....	82
3. Kepemimpinan Corp Dakwah Santri Al-Jawami (CDSA)	84
4. Budaya Corp Dakwah Santri Al-Jawami (CDSA).....	86
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN.....	89
A. Simpulan.....	89
B. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA	92
LAMPIRAN	95