

ABSTRAK

MOH Adi Rifan Najmudin, *Manajemen Strategi Corp Dakwah Santri Al-Jawami (CDSA) Dalam Menyiapkan Kader Da'i yang Berkualitas (Studi Deskriptif di Pondok Pesantren Al-Jawami Cileunyi, Kabupaten Bandung)*

Pada masa modern ini pelaksanaan dakwah tidak bisa diusung secara individual, tetapi lebih memungkinkan dilaksanakan secara berjamaah itulah yang terkumpul di organisasi. Maka organisasi dakwah sangat penting adanya untuk menangani dakwah dan masalah-masalah yang berkembang pada masa kini.

Penelitian ini bertujuan: (1) Untuk mengetahui formulasi Corp Dakwah Santri Al-Jawami dalam menyiapkan kader da'i yang berkualitas. (2) Untuk mengetahui implementasi Corp Dakwah Santri Al-Jawami dalam menyiapkan kader da'i yang berkualitas.

Proses dalam manajemen memiliki hubungan satu sama lain, bertolak dari perkembangan manajemen strategis di lingkungan industri yang memberikan penekanan kepada upaya prediksi lingkungan yang dinamis dalam merumuskan dan mengimplementasikan rencana organisasi, oleh karena itu menjadi sebuah keniscayaan bagi organisasi untuk menerapkan manajemen strategi agar menjadikan lembaga organisasi yang efektif, program-program yang sistematis, terstruktur, rasional, terjadwal dan berkelanjutan sehingga tujuan organisasi dalam upaya menyiapkan kader da'i yang berkualitas dapat tercapai secara optimal.

Penelitian ini menggunakan pendekatan teori manajemen strategis dari J. David Hunger dan Thomas L. Whelan. Teori tersebut menjelaskan bahwa manajemen strategis adalah serangkaian keputusan dan tindakan manajerial yang menentukan kinerja perusahaan dalam jangka panjang. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan menggunakan metode deskriptif. Pengumpulan data menggunakan teknik observasi, wawancara dan dokumentasi. Analisis data menggunakan penafsiran logika yang dihubungkan dengan konteks Manajemen Dakwah.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa formulasi strategi Corp Dakwah Santri Al-Jawami (CDSA) didasarkan pada hasil analisis *strengths, weaknesses, opportunities, threats* (SWOT) yang kemudian dituangkan dalam keputusan strategi-strategi yang menjadi nilai inti organisasi. Implementasinya terkoordinir, baik dalam struktural, kepemimpinan maupun budaya. Disertai dengan program, anggaran dan prosedur pelaksanaannya yang jelas.

Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa manajemen strategi diterapkan pada Organisasi Corp Dakwah Santri Al-Jawami (CDSA) dalam menyiapkan kader-kader da'inya.

Kata Kunci: Manajemen Strategi; Organisasi; Kader Da'i.