

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
LEMBAR PERSEMBAHAN	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
RIWAYAT HIDUP.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
1.4.1 Kegunaan Teoritis	7
1.4.2 Kegunaan Praktis	7
1.5 Landasan Pemikiran.....	7
1.5.1 Penelitian Terdahulu	7
1.5.2 Landasan Konseptual	12
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	20
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	20
1.6.3 Metode Penelitian.....	22
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	23

1.6.5	Penentuan Informan atau Unit Penelitian	24
1.6.6	Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.6.7	Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	27
1.6.8	Teknik Analisis Data.....	28
1.6.9	Rencana Jadwal Penelitian.....	29
BAB II	TINJAUAN PUSTAKA	31
2.1	Manajemen	31
2.1.1	Fungsi Manajemen	32
2.1.2	Karakteristik Manajemen	33
2.2.	Kampanye.....	34
2.2.1.	Jenis Jenis Kampanye	35
2.3.	Manajemen Kampanye	36
2.3.1.	Identifikasi Masalah/ Pengumpulan Fakta	38
2.3.2.	Perencanaan Kampanye.....	39
2.3.3.	Pelaksanaan Kampanye	45
2.3.4.	Evaluasi	47
2.4.	Tertib Berlalu Lintas.....	48
2.5.	ATCS (<i>Area Traffic Control System</i>).....	51
2.6.	Model Kampanye Ostergaard.....	53
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	56
3.1.	Gambaran Umum dan Lokasi Penelitian.....	56
3.1.1	Sejarah DISHUB Kota Bandung.....	56
3.1.2	Dasar Hukum	56

3.1.3	Tugas Pokok dan Fungsi DISHUB Kota Bandung ..58
3.1.4	Visi dan Misi DISHUB Kota Bandung62
3.1.5.	Struktur Organisasi DISHUB Bandung63
3.1.6.	Penghargaan yang Diperoleh DISHUB Kota Bandung63
3.1.7.	Logo DISHUB Kota Bandung64
3.1.8,	Sejarah ATCS Kota Bandung..... 64
3.1.9.	Struktur Organisasi ATCS.65
3.1.10	Tugas Pokok Fungsi Satuan Petugas ATCS.....66
3.1.11	Logo ATCS Kota Bandung68
3.1.12	Perangkat ATCS Kota Bandung 68
3.1.13	Profil Informan68
3.2.	Gambaran Hasil Penelitian70
3.2.1.	Pengumpulan Fakta-Fakta Berlalu Lintas Di Kota Bandung71
3.2.2.	Perencanaan Kampanye Tertib Berlalu Lintas Melalui Program ATCS75
3.2.3.	Pelaksanaan Kampanye Tertib Berlalu Lintas Melalui Program ATCS87
3.2.4.	Evaluasi Kampanye Tertib Berlalu Lintas Melalui Program ATCS96
3.3.	Analisis dan Pembahasan Penelitian99

	3.3.1. Pembahasan Fakta-Fakta Berkendara yang Dilakukan Oleh DISHUB Kota Bandung	100
	3.3.2. Pembahasan Perencanaan Kampanye Tertib Berlalu Lintas Oleh DISHUB Kota Bandung.....	103
	3.3.3. Pembahasan pelaksanaan Kampanye Tertib Berlalu lintas Oleh DISHUB Kota Bandung	108
	3.3.1. Pembahasan Evaluasi Kampanye Terib Berlalu Lintas Satuan Kerja ATCS Kota Bandung	113
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	115
	4.1 Simpulan	115
	4.2 Saran.....	116

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu	10
Tabel 1.2 Rencana Jadwal Penelitian	29
Tabel 3.1 Jumlah Perangkat ATCS Kota Bandung	68
Tabel 3.2 Profil Informan	70



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Dinas Perhubungan Kota Bandung.....	63
Gambar 3.2 Logo Dinas Perhubungan Kota Bandung.....	64
Gambar 3.3 Struktur Organisasi ATCS Kota Bandung	65
Gambar 3.4 Logo ATCS Kota Bandung.....	68
Gambar 3.5 Proses Pengumpulan Fakta-Fakta	75
Gambar 3.6 Proses Perencanaan.....	87
Gambar 3.7 Proses Pelaksanaan.....	96
Gambar 3.8 Proses Evaluasi.....	99

