

**STRATEGI *BRANDING* PT MIZAN PUSTAKA DALAM MENGHADAPI
PERSAINGAN DI ERA *DIGITAL PUBLISHING*
(Deskriptif Kualitatif pada Unit Pastel Books PT Mizan Pustaka)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Humas Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh:

Nurdilah Rachman

1154060060



**BANDUNG
2019 M/1441 H**