

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Secara Akademis	8
1.4.2 Secara Praktis	8
1.5 Landasan Pemikiran	8
1.5.1 Penelitian Terdahulu	8
1.5.2 Landasan Teoritis	14
1). Strategi.....	14
2). <i>Marketing</i>	15
3). <i>Marketing Public Relations</i>	16

4). Iklan	19
1.5.3 Kerangka Konseptual	20
1.6 Langkah-langkah Penelitian	23
1.6.1 Lokasi Penelitian	23
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan.....	23
1). Paradigma Konstruktivisme	23
2). Pendekatan.....	24
1.6.3 Metode Penelitian.....	24
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	25
1). Jenis Data.....	25
2). Sumber Data	25
1.6.5 Penentuan Informan	26
1). Informan dan Unit analisis	27
2). Teknik Penentuan Informan	28
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	28
1). Observasi	28
2). Wawancara	28
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	29
1). Mereduksi Data	29
2). Mendisplay Data.....	29
3). Mengambil Kesimpulan dan Verifikasi.....	30
4). Menganalisis Data	30
5). Membuat Rangkuman	30
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	31
2.1 Strategi	31
2.1.1 Pengertian Strategi	31

2.1.2 Jenis-jenis Strategi.....	32
2.2 <i>Public Relations</i>	33
2.2.1 Pengertian <i>Public Relations</i>	33
2.2.2 Tujuan dan Fungsi <i>Public Relations</i>	34
2.2.3 Strategi <i>Public Relations</i>	36
2.3 <i>Marketing</i>	38
2.3.1 Pengertian <i>Marketing</i>	38
2.3.2 Bauran Pemasaran	39
2.4 <i>Marketing Public Relations</i>	40
2.4.1 Pengertian <i>Marketing Public Relations</i>	40
2.4.2 Peran <i>Marketing Public Relations</i>	41
2.4.3 Tujuan <i>Marketing Public Relations</i>	43
2.5 Radio	44
2.5.1 Pengertian Radio	44
2.5.2 Karakteristik Radio	44
2.6 Iklan.....	47
2.6.1 Pengertian Iklan.....	47
2.6.2 Jenis-jenis Iklan.....	48
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	50
3.1 Gambar Umum Lokasi Penelitian	50
3.1.1 Sejarah Singkat Radio Dahlia	51
3.1.2 Profile Radio Dahlia.....	52
3.1.3 Visi dan Misi Radio Dahlia.....	53
3.1.4 Logo Radio Dahlia	54
3.1.5 Profile Pendengar Radio Dahlia.....	54
3.1.6 Struktur Organisasi Radio Dahlia	57

3.1.7 <i>Job Descriptions</i>	58
3.2 Hasil Penelitian	60
3.2.1 Strategi Marketing Public Relations Radio Dahlia	60
1). Perencanaan dan Program Siaran	62
2). Manajemen <i>Marketing</i>	63
3). <i>Touch Personal</i>	64
3.2.2 <i>Pull Strategy Marketing Public Relations</i> Radio Dahlia	66
1). <i>Direct Communication</i>	66
2). <i>Branding</i>	69
3.2.3 <i>Push Strategy Marketing Public Relations</i> Radio Dahlia	71
1). <i>Contecting</i>	72
2). <i>Appointment</i>	73
3). <i>Follow Up</i>	74
4). <i>Order</i>	76
3.2.4 <i>Pass Strategy Marketing Public Relations</i> Radio Dahlia.....	78
3.3 Pembahasan	82
3.3.1 Strategi <i>Marketing Public Relations</i> Radio Dahlia	82
1). Perencanaan dan Program Siaran	86
2). Manajemen <i>Marketing</i>	86
3). <i>Touch Personal</i>	87
3.3.2 <i>Pull Strategy Marketing Public Relations</i> Radio Dahlia	88
1). <i>Direct Communication</i>	90
2). <i>Branding</i>	92
3.3.3 <i>Push Strategy Marketing Public Relations</i> Radio Dahlia	94
1). <i>Contecting</i>	94
2). <i>Appointment</i>	95

3). <i>Follow Up</i>	98
4). <i>Order</i>	99
3.3.4 <i>Pass Strategy Marketing Public Relations Radio Dahlia</i>	105
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	109
4.1 Simpul.....	109
4.2 Saran.....	110
4.2.1 Saran Akademis.....	110
4.2.2 Saran Praktis.....	111

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

