

**STRATEGI *MARKETING PUBLIC RELATIONS* DALAM UPAYA  
MENINGKATKAN IKLAN DI RADIO DAHLIA 101.5 FM  
BANDUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan Komunikasi

Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

**Hendrawan Tibi**

**NIM: 1154060029**



**BANDUNG**

**2019 M / 1440 H**