

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abrar, A. N. (1993). *Mengenal Jurnalisme Lingkungan Hidup*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Agung, K. (2005). *Transformasi Pelayanan Publik*, Yogyakarta: Pembaharuan.
- Albert, L. H & Wai, L. J. To. (1997). *Pedoman Untuk Wartawan*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Assegaf, D. (1983). *Jurnalistik Masa Kini (Pengantar ke Praktek Kewartawanan)*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Atmakusumah, dkk. (1996). *Mengangkat Masalah Lingkungan ke Media Massa*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Bungin, B. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: Gajah Mada Press.
- Darsono D, & Enjang M. (2012). *Secangkir Peristiwa Di Mata Wartawan*. Bandung: CV. Mimbar Pustaka.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing: Konstruksi, Ideologi dan politik media*. Yogyakarta: LKiS.
- Fuad, A. (2014). *Panduan Praktis Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Muhammad, F & Adib, M(2018). *Fenomenologi: Dalam Penelitian Ilmu Sosial*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Ishak. (2015). *Jurnalisme Modern*. Jakarta: Media Komputido.
- Kriyantono, R. (2006). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.

- Kusumaningrat, H. & Purnama. (2005). *Jurnalistik Teori dan Praktik*, Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi*. Bandung: Widya Padjajaran.
- Littlejohn, S.W & Karen A. F. (2009). *Teori Komunikasi*, edisi 9. Jakarta: Salemba Humanika.
- Moeryadi, D. (2009). *Pemikiran Fenomenologi Menurut Edmund Husserl*. Dupublikasikan oleh jurnalstudi.blogspot.
- Moleong, L. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi cet 1*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nazir, M. (1998). *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Putra, M.S. 2006. *Teknik Menulis Berita dan Feature*. Jakarta: Indeks
- Rademakers, L. (2004). *Examining the Handbooks of Environmental Journalism: A Qualitative Documents Analysis & Response to the Literature*, University of South Florida.
- Romli, A.S.M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendikia.
- Romli, A.S.M. (2005). *Jurnalistik Terapan: Pedoman Kewartawanan dan Kepenulisan*, Bandung: Baticpress Suhandang.

Shoemaker, P. J & Stephen D. R. (1996). *Mediating the Message*. New York: Longman Publisher.

Sobur, A. (2014). *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Sudibyoy, A. (2014). *34 Prinsip Etis Jurnalisme Lingkungan: panduan untuk jurnalis*. Jakarta: KGP (Kepustakaan Populer Gramedia).

Sumadiria, AS, H. (2011). *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Yunus, S. (2012). *Jurnalistik Terapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Nurhadi, Z.F. (2015). *Teori-Teori Komunikasi, Teori Komunikasi dalam perspektif Penelitian Kualitatif*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Artikel Jurnal:

Arief, F. (2011). "Jurnalisme Lingkungan Yang Sadar Lingkungan". Dalam *KomuniTi*, 3, (1), 20-30.

Abrar, A.N. (2018). "Storytelling as a Way of Convincing Audiences in Environmental Journalism". Dalam *Jurnal Komunikasi ISKI*, 3, (2), 84-90.

Agustina, D.P. (2019). "Integritas Aktivistis Lingkungan Hidup dalam Mewujudkan Jurnalisme Lingkungan Hidup yang Berkualitas". Dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1, (1), 9-22.

- Burhanudin, A, Rosyidi, I, Muchtar, K. (2018). “Program Humas Perum Perhutani Jawa Barat dan Banten dalam Membina Hubungan Baik dengan Publik Eksternal”. Dalam *Jurnal Hubungan Masyarakat*, 3, (1), 91-107.
- Rachma, D & Aisyiyah, P. (2011). “Praktik Jurnalisme Lingkungan oleh Harian Jawa Pos”. Dalam *Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 15, (2), 189-206.
- Yanuary, D.A. & Gumilar. G. (2018). “Konstruksi Realitas Wartawan Pikiran Rakyat Mengenai Pengarusutamaan Isu Lingkungan”. Dalam *Jurnal Kajian Jurnalisme*, 1, (2), 235-250.
- Fitriani, I. (2013). “Pemberitaan dan Persepsi Masyarakat Tentang Lingkungan Hidup di Media Cetak Lokal Provinsi Kalimantan Timur”. Dalam *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11, (1), 18-29.
- Hasbiansyah, O, (2005). “Pendekatan Fenomenologi: Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi”. Dalam *Jurnal Mediator*, 9, (1), 163-180.
- Kuswarno E, (2007). “Tradisi Fenomenologi Pada Penelitian Komunikasi Kualitatif (Sebuah Pedoman Penelitian dari Pengalaman Penelitian)”. Dalam *Jurnal Sosiohumaniora*, 9, (2), 161-176.
- Santana, S, Krishnamurti, Y, Iskandar, D. C. (2017). “Advokasi Media dalam Pemberitaan Jurnalisme Lingkungan (Studi Kasus Mengenai Advokasi Media Dalam Pemberitaan Jurnalisme Lingkungan Hidup di Harian Umum Pikiran Rakyat dan Tribun Jabar)”. Dalam *Jurnal Prosiding SnaPP2017*, 7, (2), 716-726.

Disertasi, Tesis, dan Skripsi:

Al'ansori, M. F. (2016). *Wacana Penulisan Feature Lingkungan (Analisis Wacana Model Teun A. Van Dijk Pada Desk Iptek, Lingkungan, dan Kesehatan Harian Umum Kompas Edisi Juni 2015)*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SGD Bandung.

Ardiyanti, I, D (2018). *Wartawan dan Off The Record (Studi Fenomenologi pada Wartawan Media Cetak Di Kota Bandung)*. Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN SGD Bandung.

Krisdian, A. (2016). *Berita Lingkungan Hidup Dalam Perspektif Kode Etik Jurnalistik (Analisis Isi Mengenai Berita Lingkungan Hidup Pada Harian Umum Galamedia Edisi 24 Maret sampai 29 April 2016)*. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN SGD Bandung.

Nasution, R, R. (2016). *Analisis Isi Penerapan Jurnalisme Lingkungan Dalam Pemberitaan Kabut Asap Di Harian Waspada Edisi 01 September – 13 November 2015*. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sumatera Utara.

Prastika, R. (2015). *Bingkai Jurnalisme Lingkungan Dalam Pemberitaan Kabut Asap di Riau Pada Media Online. (Studi Kualitatif Dengan Pendekatan Analisis Framing Mengenai Bingkai Jurnalisme Lingkungan dalam Pemberitaan Kabut Asap di Riau Pada Media Online Riau Pos dan Tribun Pekanbaru Edisi Maret 2014)*. Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Islam Bandung.

Yuliasih, (2018). *Independensi Wartawan Media Online Dalam Reportase Reuni Aksi Damai 212 (Studi Fenomonologi pada Wartawan Detik.com)* Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.

Sumber Elektronik:

Puspita, S, (2018). *Indonesia Penyumbang Sampah Plastik Terbesar Kedua di Dunia*, Diakses pada 25 Desember 2018, dari <https://megapolitan.kompas.com/read/2018/08/19/21151811/indonesia-penyumbang-sampah-plastik-terbesar-kedua-di-dunia>.

Romli, Asep Syamsul M. (2012). *Media online: Pengertian dan Karakteristik*. Diakses pada 19 April 2019, dari <https://romeltea.com/media-online-pengertian-dan-karakteristik/>.

Kominfo. (2013). *Kominfo: Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang*. Diakses pada 19 April 2019, dari https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3415/Kominfo+%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+63+Juta+Orang/0/berita_satker.

Wearesosial H. (2019). *Berapa Pengguna Media Sosial Indonesia?* Diakses pada 19 April 2019, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/02/08/berapa-pengguna-media-sosial-indonesia>.

Hasan. (2011). *Fungsi Pers Dalam Masyarakat Demokratis*. Diakses pada 19 April 2019. Dari <http://fungsi-pers.blogspot.com/>.

Pitoko, A. R. (2018). *Sampah plastik di idonesia jadi perhatian presiden bank dunia*. Diakses pada 19 April 2019. Dari

<https://ekonomi.kompas.com/read/2018/07/26/135610326/sampah-plastik-di-indonesia-jadi-perhatian-presiden-bank-dunia>.

Dapur Detik (2019). Redaksi. Diakses pada 19 April 2019. Dari *<https://www.detik.com/dapur>*.

