

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	v
<b>MOTTO</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiv
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xv
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan Penelitian Akademis.....	8
1.4.2 Kegunaan Penelitian Praktis.....	8
1.5 Landasan Pemikiran.....	9
1.5.1 Landasan Konseptual.....	9
1.6 Langkah-langkah Penelitian.....	19
1.6.1 Lokasi Penelitian .....	19
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	19

1.6.3 Metode Penelitian .....	21
1.6.4 Jenis Data.....	21
1.6.5 Sumber Data .....	22
1.6.6 Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	22
1.6.6.1 Informan dan Unit Analisis .....	22
1.6.6.2 Teknik Penentuan Informan .....	23
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data .....	23
1.6.8.1 Teknik Wawancara.....	23
1.6.8.2 Teknik Observasi .....	24
1.6.8.3 Dokumentasi .....	24
1.6.8 Teknik Penentuan Keabsahan Data .....	25
1.6.10 Jadwal Penelitian .....	27
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>29</b>
2.1 Media Cetak dan Media Online .....	29
2.1.1 Sejarah Media Cetak dan Media Online.....	29
2.1.1.1 Sejarah Media Cetak.....	29
2.1.1.2 Sejarah Media Online .....	31
2.1.2 Pengertian Media Cetak dan Media Online.....	34
2.1.2.1 Pengertian Media Cetak.....	34
2.1.2.2 Pengertian Media Online .....	36
2.1.3 Karakteristik Media Cetak dan Media Online .....	38
2.1.3.1 Karakteristik Media Cetak .....	38
2.1.3.2 Karakteristik Media Online.....	39

2.1.4 Jenis-Jenis Media Cetak dan Media Online .....	41
2.1.4.1 Sejarah Media Cetak .....	41
2.1.4.2 Sejarah Media Online.....	43
2.2 Mediamorfosis .....	44
2.2.1 Konsep Mediamorfosis.....	44
2.2.2 Proses Koevolusi Media Cetak.....	47
2.2.3 Proses Konvergensi Digital Media Cetak ke Media Online.....	55
2.2.4 Proses Kompleksitas Media Cetak ke Media Online .....	62
2.3 Penelitian Yang Relevan.....	64
<b>BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	65
3.1.1 Profil Perusahaan .....	65
3.1.2 Visi dan Misi .....	67
3.1.3 Logo dan Arti Lambang .....	68
3.1.4 Struktur Organisasi .....	68
3.1.5 Produk Jurnalistik Radar Bandung .....	70
3.1.6 Profil Pembaca Radar Bandung .....	71
3.2 Hasil Penelitian .....	71
3.2.1 Proses Koevolusi Radar Bandung Dari Media Cetak ke Media Online .....	72
3.2.1.1 Koevolusi Dalam Bentuk Komputerisasi Media Cetak ke Media Online....	73
3.2.1.2 Koevolusi Dalam Bentuk Digitalisasi Media Cetak ke Media Online.....	76
3.2.2 Proses Konvergensi Perkembangan Media Cetak ke Media Online.....	80

3.2.2.1	Konvergensi Digital Dalam Bentuk Perpindahan Media Cetak ke Media Online.....	80
3.2.2.2	Konvergensi Jurnalistik Dalam Bentuk Perpindahan Media Cetak ke Media Online.....	84
3.2.3	Proses Kompleksitas atau <i>Chaos</i> Dari Media Cetak ke Media Online.....	87
3.2.3.1	Kompleksitas Berupa Prediksi Kematian Media Cetak .....	87
3.2.3.2	Kompleksitas Berupa Keterlambatan Pengadopsian Teknologi .....	90
3.3	Pembahasan.....	93
3.3.1	Proses Koevolusi Radar Bandung Dari Media Cetak ke Media Online .....	93
3.3.1.1	Koevolusi Dalam Bentuk Komputerisasi Media Cetak ke Media Online .....	94
3.3.1.2	Koevolusi Dalam Bentuk Digitalisasi Media Cetak ke Media Online .....	98
3.3.2	Proses Konvergensi Perkembangan Media Cetak ke Media Online.....	103
3.3.2.1	Konvergensi Digital Dalam Bentuk Perpindahan Media Cetak ke Media Online .....	103
3.3.2.2	Konvergensi Jurnalistik Dalam Bentuk Perpindahan Media Cetak ke Media Online .....	107
3.3.3	Proses Kompleksitas atau <i>Chaos</i> Dari Media Cetak ke Media Online .....	110
3.3.3.1	Kompleksitas Berupa Prediksi Kematian Media Cetak .....	111
3.3.3.2	Kompleksitas Berupa Keterlambatan Pengadopsian Teknologi .....	114
<b>BAB IV</b>	<b>: SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>118</b>
4.1	Simpulan .....	118
4.2	Saran .....	120
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>12</b>

## DAFTAR GAMBAR

2.1 Kontruksi Konvergensi Laboraturium Media MIT.....	56
3.1 Logo Radar Bandung .....	68
3.2 Struktur Organisasi .....	68
3.3 Profil Pembaca .....	71



## DAFTAR TABEL

1.1 Jadwal Penelitian .....	23
2.1 Penelitian Yang Relevan.....	65



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG