

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>v</b>
<b>PEDOMAN TRANSLITERASI</b> .....	<b>vi</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>vii</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK</b> .....	<b>i</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	11
D. Kegunaan Penelitian .....	12
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOESIS</b> .....	<b>15</b>
A. Kajian Pustaka .....	15
1. Penelitian Terdahulu.....	15 18
2. Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu.....	15 20
B. Konsep dan Teori .....	20
1. Manajemen Keuangan Syariah .....	20
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah .....	20
b. Landasan Syariah Manajemen Keuangan Syariah ...	21
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah .....	23
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah .....	24
2. Analisis Laporan Keuangan.....	25
a. Pengertian Laporan Keuangan .....	25
b. Landasan Syariah Laporan Keuangan .....	26
c. Metode Analisis Laporan Keuangan.....	28
d. Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan ....	29
3. <i>Margin Murabahah</i> .....	30
a. Pengertian <i>Margin Murabahah</i> .....	30
b. Landasan Syariah <i>Margin Murabahah</i> .....	35

c. Syarat-syarat Sah jual beli <i>Margin Murabahah</i> .....	39
d. Jenis-jenis <i>Murabahah</i> .....	40
4. <i>Bagi Hasil Mudharabah</i> .....	41
a. Pengertian <i>Bagi Hasil Mudharabah</i> .....	41
b. Landasan Syariah <i>Bagi Hasil Mudharabah</i> .....	44
c. Syarat <i>Mudharabah</i> .....	45
d. Jenis-jenis <i>Mudharabah</i> .....	46
5. LABA OPERASIONAL .....	46
a. Pengertian Laba Operasional .....	46
.....	
b. Landasan Hukum Laba Operasional .....	47
c. Unsur-Unsur .....	48
Laba.....	
d. Jenis-Jenis .....	50
Laba.....	51
e. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi .....	
Laba.....	
C. Kerangka Berpikir .....	52
D. Hipotesis .....	54
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>56</b>
A. Obyek Penelitian .....	56
B. Metode Penelitian .....	56
C. Sumber Data Penelitian.....	56
D. Jenis Data Penelitian .....	57
E. Operasionalisasi Variabel .....	58
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian .....	60
G. Teknik Analisis .....	61
Data .....	61
1. Analisis Asumsi Klasik .....	61
a. Uji Normalitas .....	62
b. Uji Multikolinearitas .....	62
c. Uji Heteraskedastisitas .....	62
d. Uji Autokorelasi .....	
2. Analisis .....	63
Statistik .....	63
.....	
a. Analisis Deskriptif .....	
b. Analisis Regresi Sederhana .....	63
c. Analisis Regresi Berganda .....	65
d. Analisis Korelasi.....	66

e. Analisis Determinasi.....	68
3. Analisis Uji Hipotesis .....	69
a. Uji t (parsial) .....	70
b. Uji F (simultan) .....	71
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>73</b>
A. Hasil Penelitian .....	73
1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	73
a. Sejarah PT. Bank Permata Syariah .....	73
b. Visi dan Misi PT. Bank Permata Syariah.....	75
c. Manajemen dan Organisasi PT. Bank Permata Syariah.....	75
d. Produk-Produk PT. Bank Permata Syariah	77
2. Uji Asumsi Klasik .....	78
a. Uji Normalitas .....	79
b. Uji Multikolinieritas .....	80
c. Uji Heteroskedasitas .....	81
d. Uji Autokorelasi .....	82
3. Uji Statistik .....	83
a. Analisis Deskriptif .....	85
1 Deskripsi hasil Deskriptif .....	85
(a) Analisis Pengaruh <i>Margin Murabahah</i> Terhadap <i>Laba Operasional</i> Pada PT Bank Permata Syariah.....	86
(1) Analisis Regresi Linier Sederhana ..	86
(2) Analisis Korelasi .....	88
(3) Analisis Koefisien Determinasi ....	89
(4) Analisis Uji T (Parsial) .....	91
(b) Analisis Pengaruh <i>Bagi Hasil Mudharabah</i> Terhadap <i>Laba Operasional</i> Pada PT Bank Permata Syariah .....	92
(1) Analisis Regresi Linier Sederhana .....	93
(2) Analisis Korelasi .....	95
(3) Analisis Koefisien Determinasi .....	96
(4) Analisis Uji T (Parsial) .....	98
(c) Analisis Pengaruh <i>Margin Murabahah</i> dan <i>Bagi Hasil Mudharabah</i> Terhadap <i>Laba</i> <i>Operasional</i> Pada PT Bank Permata Syariah.....	99
(1) Analisis Berganda .....	105
(2) Analisis Korelasi Berganda .....	106

	(3) Analisis Koefisien Determinasi .....	
	(4) Analisis Uji F (Simultan) .....	
<b>B.</b>	<b>Pembahasan</b> .....	<b>108</b>
	.....	
	1. Analisis Pengaruh <i>Margin Murabahah</i> Terhadap <i>Laba</i> <i>Operasional</i> pada PT. Bank Permata Syariah .....	108
	2. Analisis Pengaruh <i>Bagi Hasil Mudharabah</i> Terhadap <i>Laba</i> <i>Operasional</i> pada PT. Bank Permata Syariah .....	111
	3. Analisis Pengaruh <i>Margin Murabahah</i> dan <i>Bagi Hasil</i> <i>Mudharabah</i> Terhadap <i>Laba Operasional</i> pada PT. Bank Permata Syariah .....	113
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP</b> .....	<b>116</b>
	A. Kesimpulan .....	116
	B. Saran .....	117
	<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>121</b>
	<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>	

