

PERAN HUMAS DALAM MEMPERTAHANKAN *BRAND LONGEVITY* DI PT

EIGERINDO MULTI PRODUK INDUSTRI

(Analisis Kualitatif pada Humas PT Eigerindo Multi Produk Industri)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial

Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas

Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

Risma Risjayanti

NIM. 1154060072



BANDUNG

2019 M/1440 H