

## ABSTRAK

### **Bayu Ramadhan (1143070039) : Pengaruh Pendapatan Margin Murabahah Terhadap Laba Perusahaan Pada BMT Muda Surabaya Periode 2012-2016**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh pendapatan *margin murabahah* terhadap laba perusahaan pada BMT Muda Surabaya. Terdapat hubungan antara pendapatan *margin murabahah* terhadap laba perusahaan yang dihasilkan oleh *Baitul Maal wa Tamwil*. Adanya hubungan antara pendapatan *margin murabahah* terhadap laba perusahaan dikarenakan pendapatan *margin murabahah* merupakan salah satu sumber laba perusahaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar pengaruh pendapatan margin murabahah terhadap laba perusahaan secara parsial pada BMT Muda Surabaya. Variabel yang digunakan dalam peniliti ini adalah pendapatan *margin murabahah* dan laba perusahaan.

Metode dalam penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif dengan pendekatan kuantitatif. Data yang digunakan adalah data sekunder, dimana yang menjadi variabel independen pendapatan *margin murabahah* sedangkan laba perusahaan sebagai variabel dependen. Analisis statistik yang digunakan adalah regresi linier, pengujian hipotesis melalui uji T, korelasi dan determinasi.

Hasil penelitian membuktikan bahwa secara parsial menunjukkan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 5,154 dengan tingkat signifikan 0,000. Berdasarkan hasil tersebut maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima, karena nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $5,154 > 2,101$ ) dengan taraf signifikan 0,000 atau di bawah nilai probabilitas 0,05 ( $0,000 < 0,05$ ), maka dapat disimpulkan bahwa variabel Pendapatan *Margin Murabahah* (X) berpengaruh secara signifikan terhadap Laba Perusahaan (Y). Adapun hasil dari analisis korelasi adalah sebesar 0,772 artinya hubungan antara Pendapatan *Margin Murabahah* (X) dan Laba Perusahaan (Y) tergolong “kuat” karena berada pada interval 0,600-0,799. Sedangkan hasil analisis determinasi menunjukkan R Square sebesar 0,596 atau persentase pengaruh Pendapatan *Margin Murabahah* (X) terhadap Laba Perusahaan (Y) sebesar 59,6% dan sisanya sebesar 40,4% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

**Kata Kunci:** Pendapatan *Margin Murabahah*, dan Laba Perusahaan.