

Manajemen Pendidikan Islam
Berbasis *Intellectual Capital Management*
(Penelitian di Madrasah Aliyah Negeri I Kota Bandung
dan Madrasah Aliyah Swasta Husnul Khotimah Kuningan)

Halaman Judul	
Pedoman Transliterasi.....	i
Surat Pernyataan Otentisitas.....	iii
Abstrak.....	iv
Halaman Persetujuan.....	vii
Kata Pengantar dan Ucapan Terimakasih.....	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Tabel.....	xv
Daftar Gambar.....	xvii

BAB I: PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah.....	20
C. Tujuan Penelitian	24
D. Kegunaan Penelitian	25
E. Hasil Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	25
F. Kerangka Berpikir Penelitian	31

BAB II: KAJIAN PUSTAKA

A. <i>Intellectual Capital Management</i>	41
1. Latar Belakang dan Perkembangan <i>Intellectual Capital</i>	41
2. Definisi <i>Intellectual Capital</i>	46
3. Taksonomi <i>Intellectual Capital</i>	50
4. <i>Intellectual Capital Management</i> Dalam Bidang Ekonomi	51
a. <i>Human Capital</i>	54
b. <i>Structural Capital</i>	61
c. <i>Relational Capital</i>	68
B. <i>Intellectual Capital Management</i> Dalam Pendidikan.....	71
1. <i>Human Capital Management</i> di Madrasah Aliyah.....	86
a. Jenis Kecerdasan.....	86
b. Tingkat Kecerdasan	89
c. Kreativitas sebagai Anteseden Inovasi.....	91
d. Anteseden Kreativitas.....	93
e. Karakteristik Kreativitas Kognitif- Kecerdasan Individu.....	95
f. Karakteristik Perilaku Kreativitas - Motivasi Intrinsik	

dan Orientasi Personal.....	97
g. Karakteristik Situasional - Masalah Kebaruan dan Orientasi Organisasional.....	100
2. <i>Structural Capital</i> Management di Madrasah Aliyah.....	101
a. Kondisi yang Mendukung (<i>Enabling Conditions</i>).....	101
b. Konteks Situasional (Organisasi dan Situasi).....	102
3. <i>Relational Capital</i> Management di Madrasah Aliyah	105
a. Hubungan Kolaboratif.....	105
C. Pelaporan <i>Intellectual Capital: The Danish Guideline</i>	109
D. Madrasah Aliyah dan Kualitas Pendidikan	113
1. Madrasah Aliyah dalam Konteks Pendidikan Nasional.....	113
2. Inovasi Antecedent Kualitas Pendidikan Madrasah Aliyah.....	116
3. Peran Pengetahuan di Madrasah Aliyah.....	118
E. <i>Islamic Intellectual Capital Management</i> Madrasah Aliyah.....	130

BAB III: METODOLOGI PENELITIAN

A. Pendekatan dan Metode Penelitian	157
B. Sumber dan Jenis Data.....	159
1. Sumber Data.....	159
2. Jenis Data	161
C. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data Penelitian.....	161
1. Teknik Pengumpulan Data.....	161
a. Observasi.....	162
b. Wawancara.....	163
c. Analisis Dokumentasi.....	166
2. Instrumen Pengumpulan Data Penelitian.....	170
D. Tatacara Pengumpulan Data.....	171
E. Teknik Analisis Data.....	172
F. Keabsahan Data.....	174
1. Kredibilitas (Nilai Kebenaran).....	174
2. Transferabilitas (Penerapan Aplikasi).....	176
3. Dependabilitas (Konsistensi).....	176
4. Konfirmabilitas (Obyektivitas atau Netralitas).....	177
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	177
1. Tahap 1 : Analisis Situasi (<i>Situation Analysis</i>).....	177
2. Tahap 2 : Pengembangan Sasaran (<i>Target Development</i>).....	178
3. Tahap 3: Penilaian Kemungkinan Pengukuran (<i>Measurement Possibilities Assessment</i>).....	178
4. Tahap 4: Seleksi Metode Pengukuran (<i>Measurement Method Selection</i>).....	178

5. Tahap 5: Organisasi Proses Pengukuran (<i>Measurement Process Organization</i>).....	179
6. Tahap 6: Pengambilan Keputusan (<i>Decision Making</i>).....	179
H. Operasionalisasi Variabel.....	181

BAB IV: HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil Penelitian	182
1. Profil MA Negeri 1 Kota Bandung.....	183
a. Lokasi MA Negeri 1 Kota Bandung	183
b. Perkembangan Sejarah MA Negeri 1 Kota Bandung	184
c. Peran MA Negeri 1 Bandung dalam Membangun Pendidikan.....	185
d. Aktivitas Pendidikan MA Negeri 1 Kota Bandung	187
1) Program aktivitas peserta didik.....	190
2) Program aktivitas guru.....	193
3) Program aktivitas madrasah.....	194
e. Sumber Daya Manusia di MA Negeri 1 Kota Bandung.....	196
f. Penciptaan Nilai di MA Negeri 1 Kota Bandung.....	199
1) Penciptaan Nilai Melalui Layanan Baru.....	199
2) Penciptaan Nilai Melalui Fokus Pelanggan.....	201
3) Penciptaan Nilai Melalui Layanan Unggulan.....	204
4) Penciptaan Nilai Melalui Kerjasama dan Kolaborasi.....	205
2. Profil Madrasah Aliyah Swasta Husnul Khotimah Kuningan.....	207
a. Lokasi MA Swasta Husnul Khotimah Kuningan.....	207
b. Perkembangan Sejarah MA Swasta Husnul Khotimah Kuningan.....	208
c. Peran MA Swasta Husnul Khotimah Kuningan dalam Membangun Pendidikan.....	208
d. Aktivitas Pendidikan MA Swasta Husnul Khotimah Kuningan.....	211
1) Program aktivitas peserta didik	211
2) Program aktivitas guru.....	213
3) Program aktivitas madrasah.....	214
e. Sumber Daya Manusia di MA Swasta Husnul Khotimah Kuningan....	216
f. Penciptaan Nilai di MA Swasta Husnul Khotimah.....	218
1) Penciptaan nilai melalui layanan baru.....	218
2) Penciptaan nilai melalui fokus pelanggan.....	220
3) Penciptaan nilai melalui layanan unggulan.....	221
4) Penciptaan nilai melalui kerjasama dan kolaborasi.....	223
B. Pembahasan Penelitian.....	225
1. Kegiatan yang Diprogramkan dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan Perspektif Intellectual Capital Management yang Berlaku Selama ini di MA Negeri 1 Kota Bandung dan MA Swasta	

Husnul Khotimah Kuningan.....	225
a. Kegiatan yang Diprogramkan dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan Perspektif Intellectual Capital Management yang Berlaku Selama ini di MA Negeri 1 Kota Bandung.....	225
1) Potensi <i>Human Capital</i>	225
2) Potensi <i>Structural Capital</i>	250
3) Potensi <i>Relational Capital</i>	256
b. Kegiatan yang Diprogramkan dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan Perspektif Intellectual Capital Management yang Berlaku Selama ini di MA Swasta Husnul Khotimah Kuningan... ..	259
1) Potensi <i>Human Capital</i>	259
2) Potensi <i>Structural Capital</i>	282
3) Potensi <i>Relational Capital</i>	290
2. Optimalisasi Eksistensi Potensi <i>Intellectual Capital</i> dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan di MA Negeri 1 Bandung dan MA Swasta Husnul Khatimah Kuningan.....	293
a. Optimalisasi Eksistensi Potensi <i>Intellectual Capital</i> dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan di MA Negeri 1 Bandung.....	295
1) Optimalisasi Eksistensi Potensi <i>Human Capital</i>	295
2) Optimalisasi Eksistensi Potensi <i>Structural Capital</i>	302
3) Optimalisasi Eksistensi Potensi <i>Relational Capital</i>	305
b. Optimalisasi Eksistensi Potensi <i>Intellectual Capital</i> dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan di MA Swasta Husnul Khatimah Kuningan.....	309
1) Optimalisasi Eksistensi Potensi <i>Human Capital</i>	309
2) Optimalisasi Eksistensi Potensi <i>Structural Capital</i>	315
3) Optimalisasi Eksistensi Potensi <i>Relational Capital</i>	318
c. Pelaporan/Report <i>Intellectual Capital Management</i> ; Analisis Optimalisasi Eksistensi Potensi <i>Intellectual Capital</i> di MA Negeri 1 Bandung dan MA Swasta Husnul Khotimah Kuningan.....	322
3. Dampak Pengembangan Potensi <i>Intellectual Capital</i> dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan di MA Negeri 1 Bandung dan MA Swasta Husnul Khatimah Kuningan (Tinjauan Proposisi).....	353
a. Dampak pengembangan potensi <i>Human Capital</i>	354
b. Dampak pengembangan potensi <i>Structural Capital</i>	357
c. Dampak Pengembangan Potensi <i>Relational Capital</i>	359
4. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Pengembangan <i>Intellectual Capital Management</i> dalam Meningkatkan	

Kualitas Pendidikan di Madrasah Aliyah	341
a. Faktor Pendukung Pengembangan <i>Intellectual Capital Management</i> di Madrasah Aliyah.....	343
b. Faktor Penghambat Pengembangan <i>Intellectual Capital Management</i> di Madrasah Aliyah.....	347
5. Mengatasi Hambatan dan Memperkuat Dukungan dalam Pengembangan <i>Intellectual Capital Management</i> di MA Negeri 1 Kota Bandung dan MA Swasta Husnul Khotimah Kuningan.....	370
a. <i>Islamic Intellectual Capital Management</i>	371
b. Skenario <i>Islamic Intellectual Capital Management</i>	372
1) Strategi Pengembangan <i>Islamic Intellectual Capital Management</i> Aspek <i>Human Capital</i>	374
2) Strategi Pengembangan <i>Islamic Intellectual Capital Management</i> Aspek <i>Structural Capital</i>	366
3) Strategi Pengembangan <i>Islamic Intellectual Capital Management</i> Aspek <i>Relational Capital</i>	372
c. Asumsi-Asumsi.....	389
1) Sumber Daya Manusia.....	390
2) Pendanaan	391
3) Sarana dan Prasarana	394
4) Keunggulan Program <i>Islamic Intellectual Capital Management</i>	395

BAB V: PENUTUP

A. Simpulan.....	397
B. Saran.....	499

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN