

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACK	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Landasan Pemikiran	7
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	20
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	20
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	21
1.6.3 Metode Penelitian	21
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data	22
1.6.5 Penentuan Informan	22
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.6.7 Teknik Analisis Data.....	24
BAB II TINJAUAN PUSATAKA.....	28
2.1 Manajemen	28
2.1.1 Fungsi-Fungsi Manajemen.....	29
2.1.2 Esensi Manajemen	30
2.2 Kampanye.....	30
2.2.1 Jenis-Jenis Kampanye.....	32

2.2.2	Persuasi Sebagai Titik Tolak Kampanye	34
2.2.3	Pelaku Kampanye	35
2.2.4	Pesan Kampanye	35
2.2.5	Saluran Kampanye	36
2.2.6	Khalayak Sasaran Kampanye	38
2.2.7	Faktor Penghambat dan Penunjang Keberhasilan Kampanye ...	43
2.3	Manajemen Kampanye	44
2.3.1	Identifikasi Masalah	45
2.3.2	Perancangan Kampanye	46
2.3.3	Pelaksanaan Kampanye	49
2.3.4	Evaluasi	52
2.4	Model Kampanye Ostergaard	53
2.5	<i>Public Relations</i>	55
2.4.1	Definisi <i>Public Relations</i>	55
2.4.2	Tujuan <i>Public Relations</i>	56
2.4.3	Fungsi <i>Public Relations</i>	56
2.6	Pemberantasan Narkoba	57
2.6.1	Definisi Narkoba	57
2.6.2	Peredaran Narkoba	57
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
3.1	Gambaran Umum Lokasi	59
3.1.1	Sejarah Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat	59
3.1.2	Visi Misi Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat	62
3.1.3	Logo Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat	63
3.1.4	Tugas dan Fungsi Badan Narkotika Nasional Jawa Barat	64
3.1.5	Struktur Organisasi Badan Narkotika Nasional Jawa Barat	68
3.2	Profil Informan	68
3.3	Hasil Temuan Penelitian	69
3.3.1	Identifikasi yang dilakukan Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat dalam kampanye <i>public relations</i> pemberantasan narkoba melalui program “Desa Bersinar”	71
3.3.2	Perancangan yang dilakukan Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat dalam kampanye <i>public relations</i> pemberantasan narkoba melalui program “Desa Bersinar”	77

3.3.3 Pelaksanaan yang dilakukan Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat dalam kampanye <i>public relations</i> pemberantasan narkoba melalui program “Desa Bersinar”	86
3.3.4 Evaluasi yang dilakukan Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat dalam kampanye <i>public relations</i> pemberantasan narkoba melalui program “Desa Bersinar”	93
3.4 Analisis dan Pembahasan Penelitian.....	99
3.4.1 Pembahasan Identifikasi yang dilakukan Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat dalam kampanye public relations pemberantasan narkoba melalui program “Desa Bersinar”	99
3.4.2 Pembahasan Perancangan yang dilakukan Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat dalam kampanye public relations pemberantasan narkoba melalui program “Desa Bersinar”	102
3.4.3 Pembahasan Pelaksanaan yang dilakukan Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat dalam kampanye public relations pemberantasan narkoba melalui program “Desa Bersinar”	107
3.4.4 Pembahasan Evaluasi yang dilakukan Badan Narkotika Nasional Provinsi Jawa Barat dalam kampanye public relations pemberantasan narkoba melalui program “Desa Bersinar”	109
BAB IV PENUTUP	111
4.1 Simpulan.....	111
4.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	116



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG