

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>v</b>
<b>MOTTO .....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	9
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Penelitian Terdahulu .....	12
G. Hipotesis.....	17
H. Kerangka Pemikiran.....	18
I. Model Penelitian .....	21
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>22</b>

A. Manajemen.....	22
B. Manajemen Pemasaran.....	23
C. Keputusan Pembelian.....	25
1. Pengertian Keputusan pembelian.....	25
2. Tipe Prilaku Keputusan Pembelian.....	26
3. Proses Keputusan Pembelian.....	28
D. <i>Store Atmosphere</i> .....	35
1. Pengertian <i>Store Atmosphere</i> .....	35
2. Tujuan <i>Store Atmosphere</i> .....	35
3. Indikator-indikator <i>Store Atmosphere</i> .....	36
E. Harga.....	41
1. Pengertian Harga.....	41
2. Tujuan Penetapan harga.....	42
3. Indikator Harga.....	43
4. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga.....	44
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
A. Metode Penelitian.....	46
B. Populasi Dan Sampel.....	48
1. Populasi.....	48
2. Sampel.....	48
C. Metode Pengumpulan Data.....	49
D. Variabel Penelitian.....	52
E. Metode Analisis Data.....	55

1. Uji Validitas .....	55
2. Uji Reabilitas.....	56
F. Metode Analisis Statistik .....	57
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	57
G. Pengujian Hipotesis.....	58
1. Uji Korelasi .....	58
2. Uji Parsial (Uji t).....	59
3. Uji Simultan (Uji F) .....	61
4. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....	62
H. Jadwal Dan Tempat Penelitian.....	64
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>66</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	66
1. Sejarah Udin Ramen .....	66
2. Visi dan Misi Udin Ramen.....	67
3. Struktur Organisasi Udin Ramen .....	68
4. Logo Udin Ramen.....	69
B. Gambaran Karakteristik Responden .....	69
1. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	70
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan terakhir.....	71
4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	72
5. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	73
C. Statistik Deskriptif Variabel Penelitian.....	75

1. Pernyataan Responden Mengenai Variabel <i>Store Atmosphere</i> .....	75
2. Pernyataan Responden Mengenai Variabel Harga.....	78
3. Pernyataan Responden Mengenai Variabel Keputusan pembelian	80
D. Pengolahan Data.....	82
1. Uji Validitas .....	82
2. Uji Reliabilitas .....	85
E. Metode Analisis Statistik .....	86
1. Analisis Regresi Linier Berganda .....	86
F. Pengujian Hipotesis.....	88
1. Uji Korelasi .....	88
2. Uji Parsial (Uji t).....	90
3. Uji Simultan (Uji F) .....	91
4. Koefisien Determinasi $R^2$ .....	92
G. Pembahasan.....	93
1. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> Terhadap Keputusan Pembelian.....	93
2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	94
3. Pengaruh <i>Store Atmosphere</i> dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	96
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>97</b>
A. Kesimpulan .....	97
B. Saran.....	98

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN-LAMPIRAN