

Penerapan Strategi Pembelajaran Kreatif Produktif Dalam Meningkatkan Kemampuan Berpikir Kreatif Siswa

Ine Kusumawardani*, ***Agus Hikmat Syaf***, ***Iyon Maryono***
*Pendidikan Matematika, Fakultas Tarbiyah dan Keguruan, UIN Sunan Gunung
Djati Bandung,*
*Email : ikusumawardhani7@gmail.com

Abstrak

Kemampuan berpikir kreatif matematis siswa dinilai masih rendah, oleh karena itu diperlukan penelitian yang dapat mengatasi permasalahan tersebut. Penelitian ini merupakan penelitian eksperimen yang dilakukan di SMP Negeri 01 Cibusah. Penelitian ini bertujuan untuk menelaah mengenai aktivitas guru dan siswa selama proses pembelajaran matematika dengan menggunakan strategi pembelajaran kreatif produktif, perbedaan peningkatan kemampuan berpikir kreatif matematis siswa yang mengikuti pembelajaran menggunakan strategi kreatif produktif dengan siswa yang mengikuti pembelajaran konvensional dan sikap siswa terhadap pembelajaran matematika dengan menggunakan strategi pembelajaran kreatif produktif. Strategi yang digunakan adalah strategi pembelajaran kreatif produktif dengan menggunakan metode kuasi eksperimen berbentuk *Nonequivalent (Pretest dan Posttest) Control Group Design*. Data yang diperoleh menggunakan instrumen penelitian berupa tes dan non tes. Setelah dilaksanakan observasi, data dikaji dan dianalisis.

Kata Kunci: Strategi pembelajaran kreatif produktif, kemampuan berpikir kreatif, kreatif produktif

Abstract

Student's creative learning abilities are still considered low. Thereofer, a study needed that can overcome these problem. This research is a research conducted at SMP Negeri 01 Cibusah. This study aims to examine about a description of the activities of teachers and students during the mathematics learning process by using creativity learning strategies, learning to increase mathematical creativity of students who use creative learning with students who take conventional learning and student's attitudes towards learning mathematics by using productive creative learning strategies. The strategy used is an experimental creative learning strategy using the quasi-experimental method of the *Nonequivalent (Pretest and Post-test) Control Group Design*. Data obtained using research instruments consisting of tests and non-tests. After observing, the data are reviewed and analyzed.

Keywords: Creativity learning strategies, Creative learning abilities, creative produktif