

## ABSTRAK

**Silvia Novianti:** Strategi Humas Badan Narkotika Nasional (BNN) Provinsi Jawa Barat dalam Mensosialisasikan Program Rehabilitasi (*Studi Deskriptif pada Humas BNN Provinsi Jawa Barat Jl. H. Hasan No.1 Soekarno Hatta, Bandung*)

BNN Provinsi Jawa Barat merupakan badan yang bertugas dalam pencegahan dan pemberantasan narkoba di wilayah Jawa Barat. Jawa Barat sendiri merupakan wilayah dengan pengguna narkoba terbanyak di Indonesia. Pengguna yang paling banyak menggunakan narkoba adalah para pelajar dan mahasiswa. Maka dari itu tujuan diadakannya program rehabilitasi yaitu untuk menekan penggunaan narkoba agar para pecandu narkoba bisa pulih dan kembali beraktivitas seperti semula.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui strategi humas BNN Provinsi Jawa Barat dalam mensosialisasikan program rehabilitasi. Penelitian ini akan membahas mengenai sosialisasi program rehabilitasi yang berhubungan dengan pencarian data, perencanaan dan pemrograman, implementasi, dan evaluasi.

Penelitian ini menggunakan konsep *the four step public relations* yang dikemukakan oleh Cutlip, Center, dan Broom. Konsep ini dipilih karena merupakan salah satu konsep yang digunakan humas dalam pemecahan persoalan mengenai suatu kegiatan yang dilaksanakan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yang menggambarkan tentang fenomena yang terjadi dengan cara narasi, dengan pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktivisme. Tahapan pengumpulan data melalui wawancara dan observasi.

Hasil Penelitian ini dapat disimpulkan bahwa strategi humas BNN Provinsi Jawa Barat dalam mensosialisasikan program rehabilitasi sesuai dengan konsep *4 step pr*. 1) Tahap pencarian data dengan menggunakan metode survey. 2) Tahap perencanaan dan pemrograman dengan menentukan tujuan, menentukan sasaran, menentukan pesan dan menentukan waktu. 3) Tahap pelaksanaan dengan memilih pelaksana dan penggunaan media yang digunakan. 4) Tahap evaluasi dengan melihat keberhasilan dalam melakukan sosialisasi.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa dengan adanya sosialisasasi program rehabilitasi yang dilakukan oleh BNN Provinsi Jawa Barat, bisa mengurangi jumlah para pecandu yang ada di Jawa Barat. Masyarakat juga bisa melaporkan anggota keluarga atau orang lain yang terkena narkoba untuk melakukan rehabilitasi yang dijalankan secara gratis.

**Kata Kunci:** Strategi Humas, Sosialisasi, Rehabilitasi

## ***ABSTRACT***

**SILVIA NOVIANTI:***Strategy of Public Relations of the National Narcotics Agency of West Java Province in Promoting the Rehabilitation Program (Descriptive Study on Public Relations of BNN of West Java Province, H. Hasan No.1 Street, SoekarnoHatta, Bandung).*

*The National Narcotics Agency of West Java Province is a body that is tasked with preventing and eradicating narcotics in the West Java region. West Java itself is a region with the most narcotics users in Indonesia. The users who use narcotics the most are students. Therefore the purpose of holding a rehabilitation program is to reduce the use of narcotics so that narcotics addicts can recover and return to their normal activities.*

*The purpose of this study was to determine the public relations strategy of the National Narcotics Agency of West Java Province in promoting the rehabilitation program. This study will discuss the socialization of rehabilitation programs related to data search, planning and programming, implementation, and evaluation.*

*This study uses the concept of the four step public relations proposed by Cutlip, Center, and Broom. This concept was chosen because it is one of the concepts used by PR in solving problems regarding an activity carried out. The method used in this research is descriptive qualitative which describes the phenomena that occur by means of narration, with qualitative approaches and constructivism paradigm. Stages of data collection through interviews and documentation.*

*The results of this study can be concluded that the public relations strategy of the National Narcotics Agency of West Java Province in disseminating rehabilitation programs in accordance with the concept of 4 step pr. 1) The stage of finding data using the survey method. 2) The planning and programming stage by setting goals, setting goals, determining messages and determining time. 3) The implementation phase by selecting the implementer and the use of the media used. 4) Evaluation stage by looking at success in conducting socialization.*

*The results of the study showed that the socialization of the rehabilitation program carried out by the National Narcotics Agency of West Java Province could reduce the number of addicts in West Java. The community can also report family members or other people affected by narcotics to carry out rehabilitation carried out for free.*

**Keywords:** *Public Relations Strategy, Socialization, Rehabilitation*