

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PEGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Kegunaan Penelitian.....	5
1.4.1. Kegunaan Akademisi.....	6
1.4.2. Kegunaan Praktis.....	6
1.5. Landasan Pemikiran.....	6
1.5.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	6
1.5.2. Landasan Teori.....	18
1.5.3. Kerangka Konseptual.....	18

1.6. Metode Penelitian.....	20
1.6.1. Lokasi Penelitian.....	20
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan.....	20
1.6.3. Metode Penelitian.....	21
1.6.4. Jenis Data dan Sumber Data.....	22
1.6.5. Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	23
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data.....	23
1.6.7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	24
1.6.8. Teknik Analisis Data.....	25
1.6.9. Rencana Jadwal Penelitian.....	26
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>27</b>
2.1. Trend Media dan New Media .....	27
2.1.1. Media Massa Dalam Perspektif Sejarah.....	27
2.1.2. Teknologi Komunikasi dan New Media.....	31
2.1.3. Fenomena Media Massa dan New Media.....	36
2.2. Masyarakat dan Media Sosial.....	37
2.2.1. Media Sosial.....	37
2.2.2. Instagram.....	38
2.2.3. Pemamfaatan Instagram.....	39
2.3. Jurnalis kampus.....	41
2.4. Inspirasi.....	42
2.5. Teori Penggunaan dan Kepuasan (Uses and Gratification Theory).....	42
2.5.1. Asumsi Dasar.....	44

2.5.2. Audien Aktif.....	44
2.6. Pandangan Islam Dalam Menyebarkan Berita.....	44
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
3.1. Hasil Penelitian.....	47
3.1.1. Kondisi Objektif Pikiran Rakyat.....	47
3.1.2. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	51
3.1.3. Profil Informan.....	61
3.1.4. Gambaran Hasil Penelitian.....	71
3.2. Pembahasan.....	94
3.2.1. Pemahaman Informasi Jurnalis Kampus.....	94
3.2.2. Pengumpulan Informasi Jurnalis Kampus.....	98
3.2.3. Penafsiran Informasi Jurnalis Kampus.....	100
<b>BAB IV PENUTUPAN.....</b>	<b>103</b>
4.1. Simpulan.....	103
4.2. Saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>105</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>106</b>