

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
RIWAYAT HIDUP	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Pertanyaan penelitian	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5.1 Kegunaan Akademis	5
1.5.2 Kegunaan Praktis	6
1.6 Landasan Pemikiran	6
1.6.1 Hasil penelitian sebelumnya	6
1.6.2 Landasan Teoritis	12
1.6.3 Kerangka Konseptual.....	16
1.7 Langkah – Langkah Penelitian.....	17
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	17
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan	17
1.7.3 Metode Penelitian	17
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data	18
1.7.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian	19
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	21
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	22
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	25
2.1 Pengertian Melek Media	25
2.2 Perkembangan Literasi Media.....	31
2.3 Jenis - Jenis Melek Media	33
2.4 Tujuan Melek Media	34

2.5 Media Baru (New Media)	34
2.5.1 Internet	39
2.5.2 Sosial media	47
2.6 Masyarakat	48
2.6.1 Masyarakat Desa	53
2.6.2 Karakteristik Masyarakat Desa	55
2.7 Framework Literasi Media Baru (New Media Literacy).....	59
2.7.1 Literasi Fungsi Konsumsi atau (Functional consuming literacy)	61
2.7.2 Literasi Konsumsi Kritis atau (Critical Consuming literacy)	62
2.7.3 Literasi Fungsi Partisipasi atau (Functional Prosuming Literacy).....	63
2.7.4 Literasi Partisipasi Kritis atau (Critical Prosuming Literacy).....	64
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	65
3.1 Gambaran Umum Desa Ciakar	65
3.1.1 Sejarah Berdirinya Desa Ciakar	65
3.1.2 Keadaan Desa Ciakar	66
3.1.3 Data Informan	68
3.2 Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	71
3.2.1 Literasi Fungsi Konsumsi Masyarakat Desa Ciakar	71
3.2.2 Literasi Konsumsi Kritis Masyarakat Desa Ciakar	78
3.2.3 Literasi Fungsi Partisipasi Masyarakat Desa Ciakar.....	87
3.2.4 Literasi Partisipasi Kritis Masyarakat Desa Ciakar	92
3.3 Analisis Pembahasan Terhadap Hasil Penelitian	94
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	107
4.1 Simpulan	107
4.2 Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	108
LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Table 1.1 Tabel Tinjauan Penelitian Sejenis	8
Tabel 2.1. Perkembangan Literasi Media.....	32
Tabel 2.2. Tingkat Literasi dan Cara berpikir Kritis	37
Tabel 2.3. Persamaan dan Perbedaan Media Lama dan Media Baru	44
Tabel 2.4. Pengguna Sosial Media Aktif.....	52
Tabel 3.1. Data Jumlah Penduduk Desa Ciakar	66
Tabel 3.2. Data Mata Pencaharian Masyarakat Desa Ciakar	66
Tabel 3.3. Data Penduduk Berdasarkan Pendidikan	67
Tabel 3.4. Data Informan.....	68



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Data Tren Internet dan Media sosial 2019 di Indonesia.....	51
Gambar 2.2. Data Waktu Mengakses Media.....	51
Gambar 2.3 Data Platforms Media Sosial yang Paling Banyak Diakses	52
Gambar 2.4. Framework Literasi Media Baru	61
Gambar 3.1. Susunan Organisasi dan Tata Pemerintah Desa Ciakar.....	67

