

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	i
<b>LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME</b> .....	ii
<b>ABSTRAK</b> .....	iii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	iv
<b>DAFTAR ISI</b> .....	v
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Fokus Penelitian .....	6
1.3. Tujuan Penelitian .....	6
1.4. Kegunaan Penelitian .....	7
1.5. Landasan Pemikiran .....	7
1.6. Langkah –langkah Penelitian .....	20
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
2.1. Media Massa .....	29
2.2. Implementasi .....	33
2.3. Visi dan Misi .....	34
2.4. Strategi Program Penyiaran .....	37
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBASAN</b>	
3.1. Hasil Penelitian .....	51
3.1.1. Gambaran Objek Penelitian .....	51
3.1.2. Profil Informan .....	60
3.1.3. Gambaran Hasil Penelitian .....	66
3.2. Pembahasan .....	77
3.2.1. Pengorganisasian .....	78
3.2.2. Interpretasi .....	89
3.2.3. Penerapan atau Aplikasi .....	102

**BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN**

4.1. Kesimpulan ..... 117

4.2. Saran ..... 120

**DAFTAR PUSTAKA** ..... 121

**LAMPIRAN** ..... 122



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG