

ABSTRAK

Rio Pradana Nugraha : Pengaruh Program Kafe Sore Terhadap Citra Radio (Penelitian di Global Radio Bandung)

Dalam rangka menciptakan serta memelihara citra dimata publik pada sebuah instansi atau perusahaan, maka diperlukan adanya suatu kreatifitas dan inovasi, yakni dengan menciptakan produk baru yang diharapkan dapat menarik perhatian khalayak sasaran. Produk baru pada sebuah perusahaan akan berdampak terhadap citra perusahaan itu sendiri. Salah satu bentuk kegiatan humas (*Public Relations*) yang di kenal dengan hubungan eksternal adalah mengelola citra perusahaan ke arah yang lebih baik, sehingga tujuan perusahaan pun dapat tercapai. Adapun salah satu kegiatan eksternal dari Global Radio Bandung adalah program acara Kafe Sore.

Program acara kafe sore selain menyuguhkan hiburan, juga dapat memberikan informasi-informasi penting mengenai segala sesuatu yang terjadi di sekitar kita. Juga berbagai macam tips yang sangat bermanfaat bagi pendengarnya. Hal ini dapat mendorong terbentuknya citra yang baik bagi Global Radio Bandung.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh dari program acara kafe sore terhadap citra radio. Jenis penelitian ini adalah survei sedangkan metode yang digunakan yaitu *causal comparative* atau hubungan sebab-akibat. Metode sebab-akibat ini dilakukan pada populasi besar maupun kecil, tetapi data yang diteliti adalah data dari sampel yang diambil dari populasi yang sudah ditentukan. Metode hubungan sebab-akibat dalam penelitian ini bertujuan untuk menggambarkan keadaan yang telah terjadi. Sementara itu, ada pula peneliti yang memasukkan penelitian *causal comparative* sebagai penelitian *ex-postfacto* dengan alasan bahwa dalam penelitian itu, variabel juga telah terjadi dan peneliti tidak berusaha memanipulasi atau mengontrolnya. Pada penelitian kausal komparatif, variabel penyebab dan variabel yang dipengaruhi telah terjadi dan diselidiki lagi dengan cara menurun kembali.

Berdasarkan hasil penelitian, diketahui bahwa program kafe sore memberikan pengaruh yang positif terhadap citra radio. Hal ini dapat dilihat dari hasil pengolahan dan analisis data dengan uji t untuk menguji signifikansi konstanta dan variabel dependen (Citra Radio). Kriteria uji koefisien regresi dari variabel Kafe Sore terhadap Citra Radio yang menunjukkan nilai $t_{hitung} > \text{nilai } t_{tabel}$ atau $31,453 > 1,683$. Artinya H_0 ditolak, maka koefisien regresi signifikan. Kemudian dengan nilai korelasi yang diperoleh yaitu sebesar 0,89, maka dapat disimpulkan bahwa program kafe sore memiliki pengaruh sebesar 79,21% terhadap pembentukan citra Global Radio Bandung, sedangkan 20,79% dipengaruhi oleh program lain.