

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
RIWAYAT HIDUP	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian	7
1.4 Kerangka Pemikiran	8
1.5 Tinjauan Pustaka	14
1.6 Langkah-langkah Penelitian	16
1.6.1 Objek Penelitian	16
1.6.2 Metode Penelitian	16
1.6.3 Jenis Data	17
1.6.4 Sumber Data	17
1.6.5 Teknik Pengumpulan Data	18

1.6.6 Analisis Data	18
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Konseptual	2
2.1.1 Pengertian Komunikasi Dakwah	2
2.1.2 Pesan-pesan Dakwah`	24
2.1.3 Media Dakwah	26
2.1.4 Metode Dakwah	29
2.1.3 Tujuan Komunikasi Dakwah.....	31
2.2 Kajian Teoritis.....	32
2.2.1 Teori Komunikasi	32
2.2.2 Faktor komunikasi.....	38
2.2.3 Pola Komunikasi Dakwah.....	40
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43
3.2 Hasil Penelitian.....	60
3.3 Pembahasan	73
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Simpulan	83
4.2 Saran	84
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	88