

ABSTRAK

Nuraeni. Strategi Dinas Kehutanan Jawa Barat Membangun Kepercayaan Masyarakat melalui Program Perhutanan Sosial. Analisis deskriptif pada Dinas Kehutanan Jawa Barat Jl. Soekarno-Hatta No.751, Cisaranten Endah, Bandung, Kota Bandung, Jawa Barat 40292.

Dinas Kehutanan Jawa Barat merupakan lembaga pemerintah yang bergerak pada bidang perhutanan di Jawa Barat. Dinas kehutanan dapat dikatakan sebagai tangan panjang Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan yang membantu sebagai fasilitator program-program pemerintah pusat dan berupaya merealisasikannya di daerah. Dinas kehutanan Jawa Barat sebagai salah satu lembaga pemerintah yang ruang geraknya berorientasi pada kepercayaan masyarakat memiliki karakteristik tersendiri dalam upaya membentuk kepercayaan dari masyarakat yang tergambar dari realisasi program-program pemerintah.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menggambarkan Strategi Dinas Kehutanan Jawa Barat dalam membangun kepercayaan masyarakat melalui realisasi program perhutanan sosial yang dilakukan berdasarkan 1). Rencana program perhutanan sosial, 2). Penetapan rencana tujuan program perhutanan sosial, 3). Penerima program perhutanan sosial dan 4). Evaluasi. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif dengan metode penelitian analisis deskriptif dan paradigma konstruktivisme. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui wawancara mendalam dan observasi. Penelitian ini dilakukan melalui langkah-langkah: menentukan lokasi penelitian, menentukan metode penelitian, menentukan pemilihan informan, menentukan jenis dan sumber data, menentukan teknik pengumpulan data, dan akhirnya mengolah dan menganalisis data.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi Dinas Kehutanan Jawa Barat dalam membangun kepercayaan masyarakat melalui program perhutanan sosial ini dilakukan dengan 1). Menentukan perencanaan-perencanaan yang baik berupa rencana jangka panjang, rencana jangka pendek dan skema perhutanan sosial, 2). Menetapkan rencana tujuan program perhutanan sosial: sosialisasi program perhutanan sosial, pembentukan kelompok Kerja Percepatan Perhutanan Sosial dan melakukan pendampingan intensif, 3). Menetapkan sasaran penerima program perhutanan sosial: perhutanan sosial bagi masyarakat dan perhutanan sosial di wilayah Perum Perhutani, 4). Melakukan evaluasi program perhutanan sosial dengan melihat capaian dan hambatan yang terjadi.

Kata Kunci:

Strategi, rencana, perhutanan sosial, kepercayaan masyarakat, dinas kehutanan Jawa Barat

ABSTRACT

Nuraeni. *West Java Forest Service Strategy Building Community Trust through the Social Forestry Program. Descriptive analysis of the West Java Forest Service Jl. Soekarno-Hatta No.751, Cisaranten Endah, Bandung, Bandung City, West Java 40292.*

The West Java Forest Service is a government agency engaged in the field of forestry in West Java. The forestry service can be said to be a long hand of the Ministry of Environment and Forestry which helps as a facilitator of central government programs and seeks to realize it in the regions. West Java forestry service as one of the government institutions whose space is oriented towards community trust has its own characteristics in an effort to form the trust of the community which is reflected in the realization of government programs.

The purpose of this study is to describe the West Java Forest Service Strategy in building community trust through the realization of a social forestry program based on 1). Social forestry program plans, 2). Determination of the planned social forestry program objectives, 3). Recipients of social forestry programs and 4). Evaluation. The method used in this study is a qualitative approach with descriptive analysis research methods and constructivism paradigm. Data collection techniques are done through in-depth interviews and observation. This research was carried out through steps: determining the location of the study, determining the research method, determining the selection of informants, determining the types and sources of data, determining data collection techniques, and finally processing and analyzing data.

The results of this study indicate that the strategy of the West Java Forestry Service in building public trust through social forestry programs is carried out by 1). Determine good plans in the form of long-term plans, short-term plans and social forestry schemes, 2). Establish a social forestry program objective plan: socialization of the social forestry program, the establishment of the Social Forestry Acceleration Working Group and conducting intensive assistance, 3). Determine the target recipients of social forestry programs: social forestry for the community and social forestry in the Perum Perhutani area, 4). Evaluate the social forestry program by looking at the achievements and obstacles that occur.

Keywords:

Strategy, plan, social forestry, community trust, West Java forestry service