

**THE USE OF RHETORIC STYLE IN THE SLOGAN OF
BEAUTY PRODUCT ADVERTISEMENT ON TELEVISION**

A GRADUATING PAPER

Presented to
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati
in partial fulfillment of the requirements for the degree of
Sarjana Humaniora in English Department of Adab and Humanities Faculty

By
Euis Fatimah
Student ID: 120 950 3060

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**BANDUNG
1434 H/2013 A.D**

**PENGGUNAAN GAYA BAHASA RETORIC DI DALAM
SLOGAN IKLAN PRODUK KECANTIKAN DI TELEVISI**

SKRIPSI

**Diajukan dalam rangka memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Sarjana
Humaniora pada Jurusan Bahasa dan Sastra Inggris Fakultas Adab dan
Humaniora Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati**

**Oleh
Euis Fatimah
Student ID: 120 950 3060**

UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**BANDUNG
1434 H/2013 A.D**

**THE USE OF RHETORIC STYLE IN THE SLOGAN OF
BEAUTY PRODUCT ADVERTISEMENT ON TELEVISION**

A GRADUATING PAPER

**Submitted to the Board of Examiner in partial fulfillment of the
requirements for the degree of Sarjana Humaniora in English Department of
Adab and Humanities Faculty**

**By
Euis Fatimah
Student ID: 120 950 3060**

UIN
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG
1434 H/2013 A.D**