

## ABSTRAK

**Mochammad Widy Irsan Saputra:** Strategi Membangun *Brand Image* Kizaru dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Bertema Jepang.

Kizaru Japan merupakan salah satu distro anime di Indonesia. Semakin banyak distro-distro anime menyebabkan persaingan semakin ketat dalam bisnis distro tersebut. Setiap perusahaan harus melakukan strategi pemasaran dan promosi atau cara untuk meningkatkan *brand image* serta *brand awareness* atas produknya.

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui bagaimana kizaru membangun *brand image*-nya dengan melalui tahap riset, perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi.

Konsep yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *the Nine Step of Public Relations* yang dikemukakan oleh Ronald D. Smith. Konsep ini menjelaskan beberapa tahapan PR untuk membangun *brand image* perusahaan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif dan paradigma konstruktivisme. Pengumpulan data yang digunakan penelitian ini yaitu wawancara secara langsung dengan Tim Kizaru dan observasi secara langsung ke lapangan.

Hasil penelitian dilapangan dapat disimpulkan bahwa proses membangun *brand image* yang dilakukan Kizaru dilakukan melalui empat tahapan. Pertama, riset yang dilakukan kizaru melalui analisis situasi dan analisis organisasi. Kedua, kizaru menetapkan prosedur pemasaran produk dan strategi pemasaran produk. Ketiga, melaksanakan program yang sudah ditetapkan dalam proses perencanaan seperti program Kizaru *Fancard*, *Brand Ambassador & Endorsement*, *KZRSnap*, Program *Sale* dan *Sponsorship*. Keempat, evaluasi yang dilakukan kizaru yaitu melalui *program monitoring*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa dengan adanya beberapa strategi pemasaran dan promosi yang dilakukan Kizaru, berbanding lurus dengan *brand image* serta *brand awareness* yang didapatkan kizaru. Peneliti menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu semoga penelitian ini dapat bermanfaat dimasa mendatang sehingga penelitian selanjutnya dapat lebih baik.

### Kata Kunci

(Strategi Pemasaran, *Brand Image*, Kizaru Japan)

## **ABSTRACT**

***Mochammad Widy Irsan Saputra: Strategies to Build Kizaru's Brand Image in Increasing Competitiveness of Japanese-themed Products.***

*Kizaru Japan is an anime distribution store in Indonesia. More and more anime distros cause increasingly fierce competition in the business. Every company must carry out marketing and promotion strategies or ways to improve brand image and brand awareness of its products.*

*The purpose of this research is to find out how Kizaru built his brand image through the stages of research, planning, implementation and evaluation.*

*The concept used in this study is the Nine Step of Public Relations proposed by Ronald D. Smith. This concept explains several stages of PR to build a company's brand image.*

*The method used in this research is a case study method with a qualitative approach and constructivism paradigm. The data collection used in this study is direct interviews with the Kizaru Team and direct observation to the field.*

*The results of the research in the field can be concluded that the process of building brand image by Kizaru is carried out through four stages. First, the research conducted by Kizaru through situation analysis and organizational analysis. Secondly, Kizaru establishes product marketing procedures and product marketing strategies. Third, implement programs that have been determined in the planning process such as the Kizaru Fancard program, Brand Ambassadors & Endorsements, KZRSnap, Sale Programs and Sponsorship. Fourth, the evaluation conducted by Kizaru is through a monitoring program.*

*The results of this study indicate that with a number of marketing and promotional strategies carried out by Kizaru, it is directly proportional to the brand image and brand awareness that Kizaru obtained. The researcher realizes that this research is still far from perfect, therefore hopefully this research can be useful in the future so that further research can be better.*

### **Keywords**

*(Marketing Strategy, Brand Image, Kizaru Japan)*