

Strategi Membangun *Brand Image* KIZARU dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Bertema Jepang

(Studi Kasus pada Kizaru Japan PT. Kizaru Kusuma Cipta)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
UIN Sunan Gunung Djati

Oleh :

Mochammad Widy Irsan Saputra

1154060046



BANDUNG

2019 M/1440 H