

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK

SURAT KETERANGAN TIDAK PLAGIAT

RIWAYAT HDUP

MOTTO

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iv

DAFTAR TABEL viii

DAFTAR GAMBAR..... ix

BAB I PENDAHULUAN..... 1

A. Latar Belakang Penelitian 1

B. Identifikasi Masalah 7

C. Rumusan Masalah 8

D. Tujuan Penelitian 8

E. Kegunaan Penelitian..... 8

1. Kegunaan Teoretis 8

2. Kegunaan Praktis	8
F. Kegunaan Penelitian.....	9
G. Proposisi.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
A. Penelitian Terdahulu	12
B. Tinjauan Teoretis	15
1. Pengertian Administrasi	15
2. Pengertian Publik	19
3. Pengertian Administrasi Publik.....	21
C. Pengertian Kebijakan Publik.....	23
1. Kebijakan	23
2. Kebijakan Publik.....	23
3. Implementasi Kebijakan.....	27
4. Karakteristik Implementasi Kebijakan.....	29
5. Model-model Implmentasi Kebijakan	30
D. Revitalisasi	32
1. Pengertian Revitalisasi	32
2. Tahap-tahap Revitalisasi	33
E. Pengertian Pasar	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Metode Penelitian.....	39
B. Sumber Data dan Jenis Data	42
1. Data Primer	42

2. Data Sekunder	43
C. Teknik Pengumpulan Data	43
D. Teknik Analisis Data	44
1. Reduksi Data.....	50
2. <i>Display</i>	50
3. <i>Concluding Drawing/Verification</i>	51
E. Jadwal Penelitian	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	53
B. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Bekasi	55
1. Kondisi Pegawai Dinas Perindustrian dan Perdagangan	56
2. Kondisi Sarana dan Prasarana	56
3. Struktur Birokrasi.....	57
4. Tugas Pokok dan Fungsi	57
5. Dasar Hukum dan Undang-undang.....	61
C. Hasil Penelitian.....	61
1. Implementasi Kebijakan Revitaliasi Pasar Tradisional Bantar Gebang Kota Bekasi (Studi Kasus Perda Kota Bekasi Nomor 6 Tahun 2012)	61
2. Sumber-sumber Kebijakan	64
3. Komunikasi Antar Organisasi dan Penguatan Aktifitas	66
4. Karakteristik Badan-badan Pelaksana	68
5. Kondisi Sosial, Ekonomi dan Politik.....	68
6. Kecenderungan Pelaksana (<i>Implementor</i>)	71
D. Pembahasan	72

1. Implementasi Kebijakan Revitalisasi Pasar Tradisional Bantar Gebang Kota Bekasi.....	72
2. Ukuran dan Tujuan Kebijakan.....	74
3. Sumber-sumber Kebijakan	76
4. Komunikasi antar Organisasi dan Penguatan Aktifitas	77
5. Karakteristik <i>Implementor</i> Kebijakan	78
6. Kondisi Sosial, Ekonomi dan Politik.....	79
7. Kecenderungan <i>Implementor</i>	81
BAB V PENUTUP.....	85
A. Simpulan	85
B. Saran.....	87
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Pasar Tradisional dan Swasta Tingkat Kota Bekasi Tahun 2018	3
Tabel 1.2 Data Ruko, Kios, <i>Counter</i> , Los dan PKL Pasar Tradisional Bantar Gebang Kota Bekasi Tahun 2018.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	14
Tabel 3.1 Informan Penelitian.....	46
Tabel 3.2 Operasional Parameter	47
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kerangka Pemikiran.....	10
Gambar 3.1 Model Teknis Analisis Data.....	50
Gambar 4.1 Peta Wilayah Kota Bekasi.....	54
Gambar 4.2 Struktur Birokrasi.....	57

