

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
RIWAYAT HIDUP	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	11
C. Tinjauan Penelitian	11
D. Kegunaan Penelitian	12
E. Kerangka Pemikiran	13
F. Langkah-langkah Penelitian	27
BAB II TINJAUAN TEORITIS TENTANG WANPRESTASI DALAM PERJANJIAN JUAL BELI ONLINE	
A. Tinjauan Umum Tentang Perjanjian	33
1. Pengertian Perjanjian	33

2.	Dasar Hukum Perjanjian	35
3.	Syarat Sah Perjanjian	35
4.	Subjek dan Objek Perjanjian	38
5.	Asas-asas Perjanjian	38
B.	Tinjauan Umum Tentang Wanprestasi	43
1.	Pengertian Wanprestasi	43
2.	Dasar Hukum Wanprestasi	46
3.	Macam-macam Wanprestasi	46
4.	Akibat Hukum Wanprestasi	49
C.	Tinjauan Umum Tentang Jual Beli Online	51
1.	Pengertian Jual Beli	51
2.	Pengertian Perjanjian Jual Beli	53
3.	Pengertian Jual Beli Online	55
4.	Para Pihak dalam Jual Beli Online	58
5.	Hak dan Kewajiban Penjual dan Pembeli	59
6.	Mekanisme Jual Beli Online	59
D.	Peyelesaian Sengketa Transaksi Jual Beli Online	61
1.	Penyelesaian Sengketa Melalui Pengadilan (Litigasi)	62
2.	Penyelesaian Sengketa di Luar Pengadilan (Non Litigasi)	63

BAB III	WANPRESTASI DALAM PERJANJIAN JUAL BELI ONLINE	
	A. Pelaksanaan Pengaduan Wanprestasi antara Konsumen dengan Pelaku Usaha di Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia (YLKI) Berdasarkan Kekuatan dan Kedudukan Hukum Perjanjian dalam Transaksi Jual Beli Online	65
	B. Kendala Penyelesaian yang di Hadapi oleh Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia dalam Transaksi Jual Beli Online ketika Debitur Wanprestasi	83
	C. Upaya Penyelesaian yang di Lakukan Oleh Yayasan Lembaga Konsumen Indonesia antara Pelaku Usaha dengan Konsumen dalam Transaksi Jual Beli Online jika terjadi Wanprestasi	87
BAB IV	SIMPULAN	98
	DAFTAR PUSTAKA	100
	LAMPIRAN	