

## ABSTRAK

**Woni Widodo.** *Strategi Komunikasi Humas Setda Tegal tentang Sosialisasi Program “Lapor Bupati Tegal” berbasis Android (Penelitian pada Humas Setda Tegal)*

Penelitian ini didasari atas adanya penyelenggaraan pelayanan publik pemerintah yang masih dihadapkan pada kondisi yang belum sesuai dengan kebutuhan dan perubahan cepat di berbagai bidang kehidupan masyarakat. Sistem pengaduan yang mudah diakses dan transparan menjadi PR pemerintah Kabupaten Tegal dalam upayanya meningkatkan kualitas pelayanan publik yang lebih baik. Sistem layanan pengaduan masyarakat berbasis aplikasi android menjadi jawaban atas permasalahan pada situasi dan kondisi saat ini. Humas Setda Tegal berupaya dalam mewujudkan program tersebut sampai pada target sasaran dengan menggunakan strategi dan perencanaan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana cara Humas Setda Tegal dalam melakukan proses pengenalan dan sosialisasi program layanan pengaduan masyarakat berbasis aplikasi android mulai dari tahap identifikasi problem, membuat strategi perencanaan, melakukan implementasi dan evaluasi.

Penelitian ini menggunakan teori manajemen hubungan gagasan dari John Ledwith yang menjelaskan tentang hubungan organisasi dan publik, dan konsep strategi manajemen public relations sebagai dasar pencarian data lapangan.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yang akan menjelaskan dan menggambarkan tentang bagaimana situasi dan kondisi yang terjadi di masyarakat. Paradigma yang digunakan dalam melakukan penelitian adalah konstruktivisme yang akan menjelaskan tentang bagaimana konstruksi atau susunan dalam memperbaiki hubungan sosial melalui proses komunikasi.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi tentang sosialisasi program Lapor Bupati Tegal berbasis Android dilaksanakan dengan menggunakan tahapan strategi dari mulai cara 1). mendefinisikan problem menggunakan unsur pertanyaan 5W+1H dan menghasilkan poin inti, 2). menetapkan strategi perencanaan sosialisasi sesuai dengan kondisi dan situasi seperti (pemrograman, penjadwalan dan anggaran), 3). melakukan implementasi dengan cara mensosialisasikan program aplikasi kepada media seperti media sosial, media cetak dan elektronik serta melakukan sosialisasi secara langsung yang disitu juga terdapat launching aplikasi dan promosi, 4). melakukan evaluasi program dengan cara membuat laporan evaluasi secara terstruktur dan bertahap sesuai dengan pelaksanaan sosialisasi yang dilakukan.

**Kata Kunci:** *Strategi Komunikasi Humas, Sosialisasi Program*

## **ABSTRACT**

**Woni Widodo.** *The Tegal Secretariat's public relations communication strategy about program socialization "the regent reported Tegal" Android based (Research on the Public Relations Secretariat of the Tegal area)*

This research is based on the existence of government public services that are still faced with conditions that are not in accordance with the needs and rapid changes in various fields of community life. A complaint system that is easily accessible and transparent becomes the PR of the Tegal Regency government in its efforts to improve the quality of better public services. Android app-based public complaint service system is the answer to problems in the current situation and conditions. The Secretariat of the Regional Secretariat of Tegal strives to make the program reach its targets by using strategy and planning.

The purpose of this study is to find out how the Secretariat of the Regional Secretariat of Tegal in the process of introducing and disseminating information complaints programs based on android applications starting from the problem identification stage, making planning strategies, implementing and evaluating.

The method used in this research is descriptive qualitative which will explain and illustrate how the situations and conditions that occur in society. The paradigm used in conducting research is constructivism which will explain how the construction or arrangement in improving social relations through the communication process.

The results showed that the communication strategy about the socialization of the Android-based Tegal Regent Report program was carried out using the stages of the strategy from the start method 1). define the problem using the 5W + 1H question element and generate core points, 2). set out socialization planning strategies according to conditions and situations such as (programming, scheduling and budgeting) 3). mplement by way of socializing application programs to media such as social media, print and electronic media and conducting socialization directly and there are also application launches and promotions 4). conduct program evaluations by making evaluation reports in a structured and gradual manner in accordance with the conduct of the socialization being carried out.

**Keywords:** *Public Relations Strategy, Program Socialization*