

**PENGARUH PROMOSI PENJUALAN DAN PENJUALAN PERSONAL
TERHADAP PEMBELIAN IMPULSIF
(Studi Pada Konsumen Toserba GYK)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(SE)

**Jurusan Manajemen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UIN Sunan
Gunung Djati Bandung**



Oleh :

M. NAUFAL RIVALDI

115 8020 173

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG
2019**

